

1

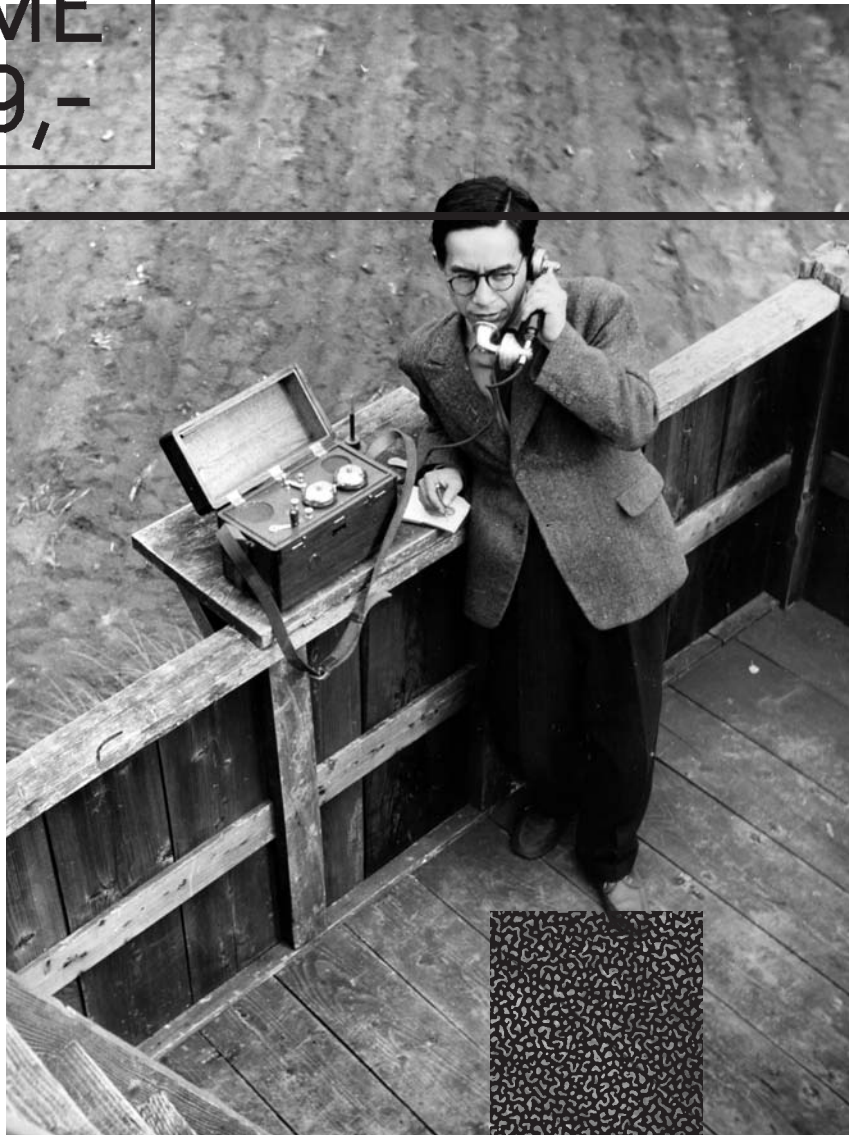
Programm Herbst 2014

# Spector Books



- |   |  |   |
|---|--|---|
| 3 Helmut Völter / Masanao Abe: The Movement of Clouds around Mount Fuji | 11 Modern Monsters                               | 22 Andreas Fogarasi: Vasarely Go Home           |
| 4 Tobias Zielony: Vele  | 12 Jan Wenzel: How to Read a Photobook?          | 23 BaTeŽo Ka MiKiLu: Zastávka                   |
| 5 Christoph Miler: Nowhere Men  | 13 Jan-Frederik Bandel: Management der Befreiung | 24 Arne Schmitt: Geräusch einer fernen Brandung |
| 6 Neue Meisterhäuser in Dessau  | 14 Estelle Blaschke: Banking on Images           | 25 Oliver Hartung: Syria Al-Assad               |
| 7 Dessau 1945. Moderne zerstört   | 15 Heike Geißler: Saisonarbeit                   | 26 Displayed Spaces                             |
| 8 On Tempelhofer Feld   | 16 Ludovic Balland: remember me                  | 27 Andrzej Wirth: Flucht nach vorn              |
| 9 Kateryna Mishchenko, Miron Zownir: Ukrainische Nacht                  | 17 Felix Salut: Shut Up I'm Counting!            | 28 Dessau – Kultur Stadt Politik                |
| 10 Léo Favier: What, You Don't Know Grapus?                             | 20 Timo Hinze: Die flüssige Fabrik               | 29 The Bauhaus building in Dessau               |
|   | 21 Oliver Klimpel: The Visual Event              | 30 Bauhaus Taschenbuch 2-9                      |

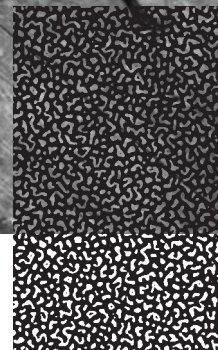
HOME  
499,-



Masanao Abe: Assistent des Observatoriums im Gespräch mit der Zwillingstation, 1930er Jahre



[www.spectorbooks.com](http://www.spectorbooks.com)



## Editorial

Das Medium Buch ist im Umbruch; die Welt auch. Was liegt da näher, als an Büchern zu arbeiten, die die Möglichkeiten des Mediums erweitern und versuchen, die Bruchstellen unserer Gegenwart lesbar zu machen. Der Grafikdesigner und Autor Christoph Miler hat uns mit seinem Buchprojekt „Nowhere Men“ für die schwierige und oft leidvolle Geschichte von „Illegalen Migranten im Strom der Globalisierung“ gefangen genommen. In seinem Buch erzählen sechs Flüchtlinge, wie sie ihren Weg nach Westeuropa finden und dort versuchen, Fuß zu fassen. Christoph Miler schneidet literarische Protokolle gegen den endlosen Datenfluss der täglichen Nachrichten. Sein Buch zeigt, wie nötig eine Suche nach neuen literarischen Formen ist, wenn wir uns über „die globale Erfahrung“ austauschen wollen.

Besonders gefreut hat uns die Nachricht, dass die Kulturstiftung des Bundes uns bei der Suche nach solchen neuen Formen unterstützt und ein auf zwei Jahre angelegtes Projekt fördert, an dem wir als Verlag zusammen mit dem Fotografen Armin Linke und Studierenden der HfG Karlsruhe arbeiten. Ausgehend von dokumentarischen, kommerziellen und privaten Fotografien, die über jene Flüchtlinge zirkulieren, die in Lampedusa stranden, werden wir eine umfangreiche Photo-Graphic-Novel entwickeln; eine Mischform, in der Dokumentarisches und Fiktives ineinandergreifen.

Ebenso wichtig wie die Reflexion der Gegenwart erscheint uns die Auseinandersetzung mit dem eigenen Medium. „Applied Publishing Studies“ ist der Titel einer neuen Reihe, mit der wir einen Ort schaffen, an dem das Wissen, das mit dem Büchermachen und Verlegen verbunden ist, vermittelt wird. Anders als das Wissen über das Ausstellen, das in den letzten Jahren unter dem Stichwort Curatorial Studies zusammengeführt wurde, fehlt für den Bereich des Büchermachens ein solcher vernetzter Ansatz. An Kunstakademien lehrt man die Gestaltung von Büchern, an Fachhochschulen für Buchhandel den Verkauf. Das Resultat: Auf der einen Seite *l'art pour l'art*, auf der anderen *business as usual*. Gerade weil die Produktion von Büchern eine hochgradig arbeitsteilige Form des ästhetischen Produzierens ist, beeinträchtigt das Fehlen eines Ortes der Recherche und des Austauschs von Wissen die Möglichkeiten des Mediums Buch. Diese aber zu nutzen ist wichtig: es ist unsere Arbeit.

The medium of the book is in upheaval, as is the world. What is more natural than to work on books that expand the possibilities of the medium and attempt to make legible the ruptures of our present? With his book project “Nowhere Men”, the graphic designer and author Christoph Miler holds us captive with the difficult and often painful story of “illegal immigrants in the flood of globalization”. In his book, six refugees tell the story of how they found their way to Western Europe and attempted to gain a foothold there. Christoph Miler intercuts literary protocols with the endless flood of daily news data. His book shows how necessary it is to seek new forms if we are to talk about the “global experience”.

We are especially pleased by the news that the German Federal Cultural Foundation will assist our search for such new forms, sponsoring a project on which we as a publisher are collaborating with the photographer Armin Linke and students at the Karlsruhe College of Design. Drawing on documentary, commercial and private photographs that are circulating about the refugees stranded

in Lampedusa, we will develop a voluminous photographic-novel: a hybrid form fusing documentary and fictitious elements.

We find it just as important to explore our own medium as to reflect on current events. “Applied Publishing Studies” is the title of a new series that will provide a framework for conveying the knowledge associated with publishers and the creators of books. In contrast to knowledge about exhibitions, which in recent years has been viewed as a whole and developed further under the heading of Curatorial Studies, the book field lacks a holistic approach. At art academies one learns to design books, while sales techniques are learned at colleges for the book trade. The result is that we have *l'art pour l'art* on the one hand and *business as usual* on the other. Precisely because the production of books is a form of aesthetic production based on an extreme division of labour, the lack of a place for research and knowledge exchange compromises the possibilities of the book medium. It is crucial to use these possibilities, however; it is our task.

Markus Dreßen

Anne König

Jan Wenzel

# Helmut Völter

## The Movement of Clouds around Mount Fuji

Photographed and Filmed by Masanao Abe

Text / Text Helmut Völter  
 Gestaltung / Design Helmut Völter, Spector Bureau  
 224 Seiten, Englisch, 160 s/w und 35 Farbabbildungen, fadengeheftete Broschur  
 224 pp., English, 160 black-white and 35 colour illustrations, thread-sewn softcover  
 ISBN 978-3-944669-60-1  
 EUR 50.00 | CHF 64.40 | GBP 43.50

Der japanische Physiker Masanao Abe baute sich Ende der 1920er Jahre ein Observatorium mit Blick auf den Fuji. Von dort hielt er über fünfzehn Jahre die Wolken fest, die den Berg umgaben. Sein Interesse galt der wissenschaftlichen Frage, wie man mit Hilfe von Filmen und Fotografien die Luftströmungen am Fuji sichtbar machen konnte. Abes Motive fügen sich, auch wenn das nicht seine Intention war, in eine lange ikonografische Tradition: der Berg und die Wolke. Sein Archiv stand jahrzehntelang unberührt in einem Gartenhaus in Tokio. Helmut Völter, der Abes Nachlass bei der Arbeit an seinem Buch „Wolkenstudien“ kennengelernt hatte, sichtet die Bilder des leidenschaftlichen Cineasten, für den erst die Kombination von Einzelaufnahmen, bewegten Bildern und Stereoaufnahmen die geeignete Form wissenschaftlicher Analyse war. Die dynamischen Wolkenfotografien um den schneebedeckten Fuji reißen einen beim bloßen Betrachten mit in die Lüfte.

In the late 1920s, the Japanese physicist Masanao Abe built an observatory with a view of Mount Fuji. From it, over the course of fifteen years, he recorded the clouds that surrounded the mountain. He was interested in the scientific question of how the air currents around Fuji could be visualized by means of film and photography. Albeit unintentionally, Abe's motifs fit into a long iconographic tradition: the mountain and the clouds. For decades his archive was left untouched in a Tokyo garden

shed. Helmut Völter, who discovered Abe's legacy while working on his book "Cloud Studies", sifted through the images of the passionate cineaste who saw a combination of individual images, moving pictures and stereo recordings as the ideal form of scientific evidence. The mere contemplation of these dynamic cloud photographs centring on snow-covered Fuji seems to lift the viewer into the air.

ISBN 978-3-944669-60-1  
 9 783944 669601



Masanao Abe: Cloud Photograph 324, March 22, 1934, 4:32 pm

## Tobias Zielony Vele



Fotografie/Photography Tobias Zielony  
 Gestaltung/Design Katharina Köhler, Spector Bureau  
 576 Seiten, 287 Farbabbildungen, fadengeheftete Broschur  
 576 pp., 287 colour illustrations, thread-sewn paperback  
 ISBN DE 978-3-944669-53-3  
 EUR 40.00 | CHF 52.00 | GBP 34.95

„Le Vele di Scampia“ ist eine futuristische Wohnsiedlung im Norden von Neapel und ein Schauplatz des Camorra-Krieges. Ende der 1970er Jahre von Francesco di Salvo entworfen und ihrer städtebaulichen Struktur wegen weithin beachtet wurden „Le Vele“ (Die Segel) schon vor ihrer Fertigstellung von Familien aus dem Mafia-Umfeld besetzt. Heute ist der Gebäudekomplex einer der größten Drogenumschlagplätze Europas und ein Symbol für die Macht der Camorra in der Region Neapel. 2008 drehte Matteo Garrone hier seinen Kinofilm „Gomorra“ nach dem Roman von Roberto Saviano.

Tobias Zielonys Film „Le Vele di Scampia“ entstand 2009 am gleichen Ort. 7.000 Einzelbilder, mit einer digitalen Spiegelreflexkamera bei Nacht aufgenommen, sind zu einem neunminütigen Animationsfilm montiert, der in seinem Schnitt und seiner Motivik an frühe Stummfilme erinnert. Das Buch „Vele“ basiert auf diesem Animationsfilm und zeigt eine Auswahl von 287 Bildern.

“Le Vele di Scampia” is a futuristic housing estate in northern Naples and a Camorra battlefield. Conceived by Francesco di Salvo in the late seventies and widely recognised for their urbanistic, “Le Vele” (The Sails) were squatted by mafia families even before completion. Today the building complex is a symbol of the Camorra’s power in the Naples region and a key centre of European drug trafficking. Matteo Garrone shot his movie “Gomorra”

based on the Novel by Roberto Saviano on the site in 2008. Tobias Zielony’s film “Le Vele di Scampia” from 2009 originates in this very place. Seven thousand single images, shot at night with a digital single-lens reflex camera, are used to create nine minutes of animation film. The book “Vele” is based on this animation film with an selection of 287 single images.



9 783944 669533

ISBN 978-3-944669-53-3



Still aus „Le Vele di Scampia“, Neapel, 2009

## Christoph Miler Nowhere Men

Illegale Migranten im Strom der  
Globalisierung

Nowhere Men

Illegale Migranten im  
Strom der Globalisierung

Text/Text Christoph Miler  
Gestaltung/Design Christoph Miler  
ca. 300 Seiten, Deutsch, ca 500 s/w und Farbbildungen, Broschur  
ca. 300 pp., German, ca. 500 black-white and colour illustrations, paperback  
ISBN 978-3-944669-55-7  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

In Europa leben mehr als drei Millionen illegale Einwanderer. Auf der Suche nach einem besseren Leben überqueren sie Meere auf morschen Holzkähnen, durchfahren Wüsten in rostigen LKWs und passieren Grenzen in stickigen Kofferräumen. Der Verlauf ihrer Migration ist dabei weniger das Produkt ihrer eigenen Entscheidungen. Im Zeitalter globaler Wechselwirkungen werden ihre Lebensumstände mehr denn je von den turbulenten Produktions-, Finanz- und Informationsströmen beeinflusst.

Christoph Miler hat sechs Geschichten von „Globalisierungsverlierern“ protokolliert und sie in ein breites, visuelles Netz eingebettet: Von den Slums in Mumbai bis hin zum Schweizer Wahlkampf. Die berührenden Erzählungen werden von einem Strom zahlloser Medienbilder begleitet, die das Lesen immer wieder unterbrechen und überraschende Text-Bild-Verknüpfungen zwischen Einzelschicksalen und den Auswüchsen unserer Wohlstandsgesellschaft herstellen.

More than three million illegal immigrants live in Europe. In pursuit of a better life these people cross oceans on ramshackle boats, drive through deserts in rusty trucks and pass borders in stifling car boots. But the script of their lives and journeys is less and less the product of their own decisions; today their lives are heavily influenced by the globalized world's intertwined modes of production, speculation and information.

Christoph Miler documents six stories of these 'losers of globalization' and embeds them in a net of global interconnections, from the slums of Mumbai till the election campaign in Switzerland. These moving stories are accompanied by a flood of countless media images that continually interrupt the reading process and draw starting textual-visual connections between individual fates and the excesses of our affluent society.



ISBN 978-3-944669-55-7



Bild der US-Zoll- und Grenzwoche, ein mexikanischer Mann versteckt in einem Autositz, San Ysidro, Kalifornien, USA

# Stiftung Bauhaus Dessau Neue Meisterhäuser in Dessau

“The New Masters’ Houses in Dessau”

Edition Bauhaus 46



Herausgeber/Editor   Stiftung Bauhaus Dessau/Philipp Oswalt  
 Texte/Texts         Regina Bittner, Torsten Blume, Boris Friedewald, Monika Markgraf, Philipp Oswalt u. a.  
 Fotografie/Photography   Armin Linke, Heidi Specker  
 Gestaltung/Design       Christian Lange, COCCU  
                               ca. 176 Seiten, deutsche und englische Ausgabe, zahlreiche s/w und Farbbildungen,  
                               fadengehefteter Festeinband/ca. 176 pp., German and English edition, numerous  
                               black-white and colour illustrations, thread-sewn hardcover  
 ISBN                 DE 978-3-944669-61-8 | EN 978-3-944669-73-1  
                               EUR 36.00 | CHF 46.80 | GBP 31.00

Bei der Bombardierung von Dessau versanken im Frühjahr 1945 auch das Direktorenhaus und das Meisterhaus Moholy-Nagy in Schutt und Asche. Nachdem in den 1990er Jahren die Dessauer Meisterhaussiedlung – Inbegriff der Künstlerkolonie im 20. Jahrhundert – in ihren ursprünglichen Zustand zurückversetzt wurde, begann auch eine Debatte über den Wiederaufbau der beiden im Krieg zerstörten Häuser. 2010 wurde unter Beratung des englischen Stararchitekten David Chipperfield beschlossen, die Meisterhäuser Gropius und Moholy-Nagy nicht 1:1 wieder zu errichten, sondern mit zeitgenössischen Mitteln zu rekonstruieren. Und so sind sie nun in einer innovativen Reduktion und Abstraktion des jeweiligen Ursprungshauses nach Entwürfen des Berliner Büros Bruno-Fioretti-Marquez wiedererrichtet worden. Der Band beschreibt die wechselvolle Geschichte der Dessauer Meisterhaussiedlung und stellt die rekonstruierten Gebäude mit Fotografien von Armin Linke und Heidi Specker erstmals in Buchform vor.

When Dessau was bombed in early 1945, the Director’s House and Moholy-Nagy’s Master House were reduced to rubble as well. After the Dessau Masters’ Houses – epitome of the 20th-century artists’ colony – had been restored to their original state in the 1990s, a debate began on the reconstruction of the two houses destroyed in the war. In 2010, after consultation with the British star architect David Chipperfield, the decision was made to recreate the Master Houses of Gropius and Moholy-Nagy

using contemporary means, rather than rebuilding them 1:1. And so they have now been reconstructed on the basis of designs by the Berlin firm Bruno-Fioretti-Marquez, as innovative reductions and abstractions of the original houses. This volume describes the chequered history of the Dessau Masters’ Houses, presenting the reconstructed buildings for the first time in book form, with photographs by Armin Linke and Heidi Specker.



DE

ISBN 978-3-944669-61-8



EN

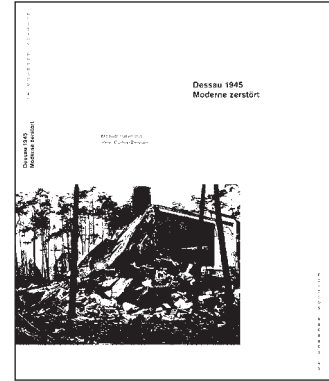
ISBN 978-3-944669-73-1



Rekonstruierte Meisterhäuser Gropius und Moholy-Nagy. Foto: Heidi Specker, 2014

# Philipp Oswalt (Hrsg.) Dessau 1945 Moderne zerstört

Edition Bauhaus 45



Herausgeber / Editor Philipp Oswalt für die Stiftung Bauhaus Dessau  
 Texte / Texts Christoph Asendorf, Andreas Butter, Katharina Menzel-Ahr, Philipp Oswalt, Richard Overy, Anne Spiller, Wolfgang Thöner, Thomas Tode, Tina Veihelmann, u. a.  
 Gestaltung / Design 1kilo, Bockten  
 360 Seiten, Deutsch, zahlreiche s/w und Farbabbildungen, Schweizer Broschur  
 360 pp., German, numerous black-white and colour illustrations, lay-flat softcover  
 ISBN 978-3-944669-57-1  
 EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

Die Stadt Dessau war – über das Bauhaus hinaus – ein Kulminationspunkt der industriellen Moderne. In den 13 Jahren des Naziregimes erlebte die Stadt einen unvergleichlichen Aufstieg und Fall, der sie bis heute prägt. Dessau war Rüstungsmetropole, Gauhauptstadt und „company town“ der Junkers Flugzeug- und Motorenwerke sowie Hauptproduktionsort für das Giftgas Zyklon B, mit dem in den Konzentrationslagern hunderttausende Menschen umgebracht wurden.

Der vorliegende Band erzählt die widersprüchliche Geschichte der Bauhausstadt im Nationalsozialismus. Er blickt zurück auf die Zusammenhänge der Verheerung und widmet sich der zerstörten Moderne ebenso wie ihren destruktiven Potentialen. 39 Aufnahmen des französischen Fotografen Henri Cartier-Bresson, der im Juni 1945 in Dessau die Rückkehr der Zwangsarbeiter mit seiner Kamera festhielt, runden mit vielen bislang unpublizierten Fotos von ihm das Bild dieser Epoche ab.

Above and beyond the Bauhaus, the city of Dessau was a culminating point of industrial modernity. Over the 13 years of the Nazi regime, the city experienced an unparalleled rise and fall which has marked it to this day. Dessau was an armaments metropolis, Gau capital, 'company town' for Junkers' aircraft and engine factories, and the main production site of the poison gas Zyklon B, with which hundreds of thousands of people were murdered in the concentration camps.

This book tells the contradiction-filled story of the Bauhaus city under Nazism. Looking back at the context of destruction, it explores destroyed modernity as well as modernity's own destructive potential. Thirty-nine photos by the French photographer Henri Cartier-Bresson, whose camera captured the return of forced labourers in Dessau in 1945, round out the image of this epoch, along with many of his unpublished photos.

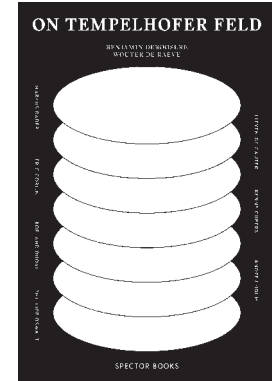


Bauhaus Dessau, Werkstättenflügel mit Schutzwall nach der Bombardierung, März 1945



ISBN 978-3-944669-57-1

## Benjamin Deboosere, Wouter De Raeve (eds.) On Tempelhofer Feld



Herausgeber/Editors Benjamin Deboosere & Wouter De Raeve  
Interviews/Interviews Markus Bader, Eric Corijn, Kenny Cupers, Lieven De Caeter, Roeland Dudal, Andrej Holm, Philipp Oswald  
Gestaltung/Design Tobias Wenig, Berlin  
Zwei Bände: ca. 150 Seiten, Textbuch + 1.000 Seiten Bildband, Englisch, mit ca. 1.000 s/w Abbildungen, fadengeheftete Broschur  
Two Volumes: ca. 150 pp., text book + 1.000 pp. picture book, English, with ca. 1.000 black-white illustrations, thread-sewn paperback  
ISBN 978-3-944669-64-9  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

Berlin-Tempelhof, einer der ältesten Verkehrsflughäfen Deutschlands, wurde 2008 geschlossen. Anwohner ertrotzten sich daraufhin das Recht, die größte innerstädtische Freifläche als Park zu nutzen. Die Stadt, die dem über 360 Hektar großen Gelände den einfallslosen Marketingtitel „Tempelhofer Freiheit“ verpasste, überließ 2010 den Bürgern den neu erkämpften Freiraum, die ihn rasch in „Tempelhofer Feld“ umbenannten. Trotz ihrer Proteste gilt der Park heute als größtes Immobilienobjekt in Deutschland und soll bis 2025 bebaut werden.

Der Künstler Benjamin Deboosere und der Landschaftsarchitekt Wouter De Raeve – beide aus Belgien – dokumentieren in einem voluminösen Fotoband die Wünsche der Akteure; in einem handlichen Textbuch geben Beteiligte Auskunft über die Zukunft des Feldes.

Berlin-Tempelhof, one of Germany's oldest commercial airports, was closed in 2008. Residents fought for the right to use the largest open space in central Berlin as a park. In 2010 the city gave the 360-hectare area the marketing name "Tempelhofer Freiheit" and left it to the citizens, who quickly dubbed it "Tempelhofer Feld". Despite their protests, there are plans to construct buildings

on its grounds, regarded as the largest piece of real estate in Germany, by 2025.

In a massive volume of photographs, the artist Benjamin Deboosere and the landscape architect Wouter De Raeve, both from Belgium, have documented the wishes of the various parties involved, while a handy reader offers their takes on the future of the field.



Teeküche auf dem Tempelhofer Feld, 2013



9 783944 669649

ISBN 978-3-944669-64-9



# Kateryna Mishchenko Miron Zownir Ukrainische Nacht

Text/Text Kateryna Mishchenko  
Fotografie/Photography Miron Zownir  
Gestaltung/Design Katharina Köhler, Spector Bureau  
ca. 180 Seiten, Deutsch, fadengeheftete Broschur,  
ca. 180 pp., German, thread-sewn softcover,  
ISBN 978-3-944669-71-7  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

Bis die Autoreifen auf dem Maidan brannten, war die Ukraine ein weißer Fleck auf der Landkarte am Rande Europas. Der Maidan – Symbol und Ort des monatelangen Protests der Bürger – kennzeichnet einen neuen Zeitabschnitt in der ukrainischen Geschichte. Der Fotograf Miron Zownir reiste im Jahr 2012/13 gemeinsam mit Kateryna Mishchenko, ukrainische Autorin und Übersetzerin, in ihr Land, um den Alltag von seinen Rändern her kennenzulernen. Zownir fotografierte Drogenabhängige aus Poltawa, Obdachlose am Hauptbahnhof in Kiew, Straßenkinder in Odessa und Czernowitz sowie Bewohner verschiedener Roma-Lager. Mishchenkos einfühlsame Texte und Zownirs Nahaufnahmen sind ein Dokument der tiefen sozialen Verwerfungen in der ukrainischen Gesellschaft, in denen die Vorzeichen der Revolution bereits spürbar sind.

Until tires burned on the Maidan, Ukraine was a blank spot on the map on the margin of Europe. The Maidan – symbol and location of month-long civil protests – marks a new era which the authors capture in words and images. In 2012/13 the photographer Miron Zownir and Kateryna Mishchenko, a Ukrainian writer and translator, visited the Ukraine to explore everyday life there from its margins.

Zownir photographed drug addicts from Poltava, homeless people at Kiev's main station, street children in Odessa and Chernivtsi and the inhabitants of several Roma camps. Mishchenko's sensitive texts and Zownir's close-up images document the profound fault lines in Ukrainian society, in which the harbingers of revolution can already be felt.



Ukrainische Siegerparade zum Vaterländischen Krieg, Sewastopol, Mai 2013



ISBN 978-3-944669-71-7

# Léo Favier (ed.) What, You Don't Know Grapus?

Comment, tu ne connais pas Grapus?

Herausgeber/Editor Léo Favier  
Übersetzung/Translation Simon Cowper  
Gestaltung/Design Léo Favier

224 Seiten, französische und englische Ausgabe, zahlreiche s/w und Farbabbildungen,  
fadengeheftetes Softcover /  
224 pp., French and English Edition, numerous black-white and coloured illustrations,  
thread sewn paperback

ISBN FR 978-3-944669-48-9 | EN 978-3-944669-49-6  
EUR 19.00 | CHF 26.80 | GBP 16.50



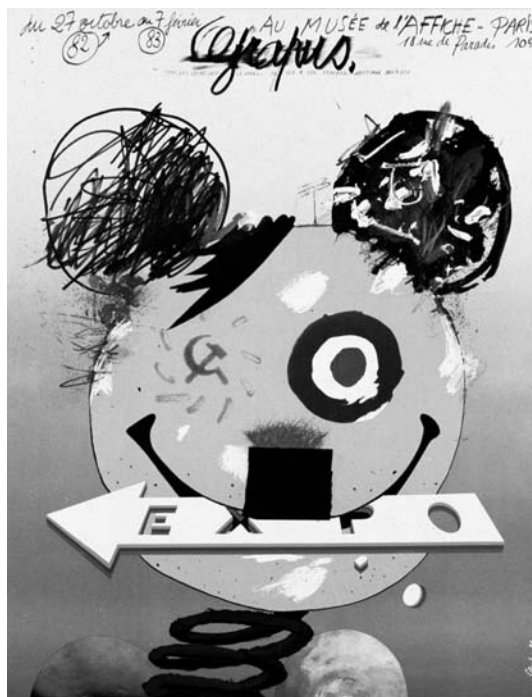
Grapus ist ein französisches Grafikdesign-Kollektiv, das von François Miehe, Pierre Bernard und Gérard Paris-Clavel unmittelbar nach der Studentenrevolte im Mai 1968 in Paris gegründet wurde. Die Gruppe verstand das Leben als ein Experimentierfeld, in dem neue politische, soziale und kulturelle Debatten durch grafische Umsetzungen in der Öffentlichkeit diskutiert werden konnten. Grapus entwarf zu Beginn Plakate für lokale Verbände der Kommunistischen Partei und nach 20 Jahren das Erscheinungsbild des Louvre in Paris. Ende der 1980er Jahre war die frucht- und streitbare Zeit des Kollektivs vorbei. In seiner produktiven Phase band es viele engagierte Grafiker an sich und wurde 1990 mit dem französischen Grand prix national des arts plastiques geehrt.

Léo Favier hat sich auf die Suche nach den Mitstreitern von damals gemacht. In seinem Buch erzählt er in 25 Interviews von utopischen Arbeitsweisen und kontroversen Disputen, die den Kern des kollektiven Zusammenlebens ausmachten.

Grapus is a French graphic design collective founded in Paris by François Miehe, Pierre Bernard and Gérard Paris-Clavel immediately following the student protests of May 1968. The group saw life as a field for experimentation, putting the new political, social and cultural debates into graphic form for public discussion. At first Grapus designed posters for local chapters of the Communist Party; 20 years later, they designed the corporate identity for the Louvre in Paris. By the late 1980s, the collec-

tive's fruitful days were over. In its productive phase it had attracted many highly-committed graphic artists, and was honoured with the French Grand prix national des arts plastiques in 1990.

Léo Favier set out in search of the colleagues and fellow campaigners of old. The 25 interviews in his book tell of the utopian working methods and heated disputes that formed the heart of this collective way of life.



9 783944 669496

EN

ISBN 978-3-944669-49-6



9 783944 669489

FR

ISBN 978-3-944669-48-9

# Brian Kuan Wood, Anselm Franke (eds.) Modern Monsters Death and Life of Fiction

Reader of the Taipei Biennial

Herausgeber / Editors Brian Kuan Wood for Taipei Fine Arts Museum; Anselm Franke, curator of the Taipei Biennial  
Beiträge / Contributions David Der-Wei Wang, Nabil Ahmed, Chen Chieh-Jen, Reza Negarestani, Jow Jiun Gong, Joachim Koester, James T. Hong, Jei Li, Bavand Behpoor, Sophie Wahnich, Ian Svenonius, Eric Baudelaire, Masao Matsuda, Mark Fisher, Alberto Toscano, Hu Fang, Chihiro Minato, Natasha Ginwala  
Gestaltung / Design ZAK Group, London  
ca. 300 Seiten, Englisch, 100 s/w Abbildungen, fadengeheftete Broschur  
ca. 300 pp., English, 100 black-white illustrations, thread-sewn softcover  
ISBN 978-3-944669-56-4  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

Die Figur des Taowu ist ein mystisches chinesisches Monster mit dem Hang zum Bösen, das zuletzt von Historikern und Schriftstellern benutzt wurde, um das gewalttätige Schicksal der utopischen Moderne Chinas zu beschreiben. Die Publikation fragt nach der Rolle der systematischen und strukturellen Gewaltanwendung in der Moderne und ihrer künstlerischen Darstellungen. Die Figur des Monsters ist weiter Ausgangspunkt, um die gegenwärtige weltweite Krise sozialer Vorstellungswelten festzuhalten.

Departing from the figure of the Taowu, a Chinese mythological monster of evil inclination used recently by historians and writers to symbolize the violent fate of Chinese utopian modernity, this publication interrogates the

role of systemic and structural violence in the making of modernity and its artistic representations, and uses the monster as a vantage point to capture global dimensions of the current crisis of social imaginaries.



## THE WAY STATION TRILOGY (1987–2012)

Kao Chung-Li

In the Xubang Campaign, a pivotal battle in the Chinese civil wars, my father Gao Wenbin was shot in the head. Till this day that 7.7 mm bullet is still buried inside his cranium, clearly visible under X-ray, looking exactly like a miniature ship.

My film *The Way Station Trilogy* comes in three parts. Part One, "Clouds, Moons, and Eight Thousand Miles: A Home Movie," is an 8 min film completed in 1987. Part Two, "The Taste of Human Flesh," is made from a slideshow and completed in 2010. Part Three, "Hey, Wake Up, You Little Rascal!" is a pencil animation short completed in 2012. All three Parts are based on the experiences of my father. The film begins with his life and recollections, with my own life and growth mingled with a reflection on his.

My father appears in all three parts, supplying anecdotes through his consistently meandering recollections, while I try my best to probe to the depths of those recollections and to arrive at the truth. There are actually two temporalities in this film. One is forward-flowing, from past to present, as witnessed by my father. The other flows backward, to the past. Ultimately I attempt not to buttress my father's recollections from any prevailing historical perspective, but simply to rewrite history through the life of a 93-year-old man.

As the film draws to an end, I employ the three-in-one image of slave ship, bullet, and ark, to cast the Chinese Nationalist-Communist civil wars as the pivotal point that changes the nature of modern warfare toward an attempt to shape the progress of history. Before the Chinese civil wars, modern warfare was no more than fights between Western powers over spoils—that is, wars between "The Conquers of the Earth." The Chinese civil

Wars ca 1948 were the first wars that mobilized "The Wretched of the Earth" against the new imperialist surrogate rule by the Comfy.

Actually, all groups—be it societies, old historical groups, or new groups that are still writing their histories—are shaped through telling their stories to themselves or to others. At the present moment, Taiwan is simultaneously new and old. Here on Taiwan lives a group that does not know how to imagine itself, while such imagination will ultimately decide whether Taiwan is to be reunited with the Mainland, secede into independence, or maintain the status quo (in one of the several forms of the official stance of "one China, different interpretations."). The way Taiwan ultimately goes, however, will be dictated by a story that both Taiwanese and others can accept and support. Taiwanese will have to orient themselves by that story, so that they may have some kind of stability in the future. An ark that accommodates a common historical identity can only be built upon planks of internationalism and riggings of historical perspectives.

Michel Foucault says that reality is political. If so, memories and stories not only open up prospects of re/politic, but also turn political reality into one's use.



Fig. 6 Yiu Tai, "New People, New Phenomena, New Landscapes," (Cartoon), *Popular Photography*, July 1958.



Fig. 7 Yiu Tai, "Elder Brother ... Clatters," *Popular Photography*, August 1958. The cartoon reads: "Elder Brother, how come you went to a capitalist's house to hear your glorious speech? Answer: No, I took a lot of photos." (*Popular Photography*, August 1958)



Fig. 10 Mao Zedong, "Comrade Mao Zedong at the Reservoir Construction," in *Photographs from the Great Leap Forward*, 1958.

Fig. 11 Chairman Mao Taking Part in Voluntary Labor at the Construction Site of the Ming Tombs Water Reservoir, May 1958. Also featuring: A Selection of Photographs 1978.



Fig. 8 "The Great Leap in the Development of Our Mother's Fisheries Industry," *Popular Photography*, Sept 1959.



Fig. 9 Shao Jue, "Seashore," from *Popular Photography*, Nov 1958.

and "formalism." A negative example was "Seashore," which "failed to truthfully reflect the real lives of our fishers. The serene environment, the empty fishing net, the sluggish individual laborer and a single-ear boat—all this contrasts against the Great Leap Forward in the fishing industry."

In May 1958, Mao Zedong and other national leaders paid a visit to the Ming Tombs Reservoir and also "volunteered" their labor under the sunlight of myriad cameras. The man next to Mao in this widely published photograph (Fig. 10) is Beijing's Party Secretary Peng Zhen, who was airbrushed out of the picture after his fall in the Cultural Revolution (Fig. 11). The doctored photograph

was published in the book *Mao Zedong: A Selection of Photographs* in 1978. The contemporary artist Zhang Dalu first juxtaposed these two images in his exhibition *A Second History*.

Taking pictures was a way of conferring honor on models and heroes, encouraging competitive demonstrations of revolutionary fervor through relentless labor.



Fig. 12 Wu Ma, "Heroes Compete to Have Their Photos Taken with the Red Flag," *Popular Photography*, Dec 1958.

At some reservoir construction sites, any individual or team that managed to dig 10 cubic meters per person per day for seven continuous days could get their pictures taken in front of a red flag, the negative counterpart to which was a "white flag" denoting backwardness and disgrace. In many places, such competitive manifestation of revolutionary ardor made people risk their health and lives



ISBN 978-3-944669-56-4

9 783944 669564

# Jan Wenzel

## How to Read a Photobook?

Applied Publishing Studies #1


Text/Text Jan Wenzel  
 Übersetzung/Translation Sadie Plant  
 Gestaltung/Design Spector Bureau  
 ca. 160 Seiten, Englisch, mit zahlreichen s/w-Abbildungen, fadengeheftete Broschur  
 ca. 160 pp., English, with numerous black-white illustrations, thread-sewn softcover  
 ISBN 978-3-944669-72-4  
 EUR 18.00 | CHF 25.40 | GBP 15.50

Eine neue Form der Bildkunst ist im Entstehen, für die das Fotobuch als Ausführungsmedium eine zentrale Rolle spielt. Die Arbeiten von Susanne Kriemann, Batia Suter, Luis Jacob oder Erik van der Weijde weisen hier in eine ähnliche Richtung. Es ist die Suche nach künstlerischen Verfahren der Anordnung von Bildern: Dokumentarfotografien, Medienbilder, wissenschaftliche Aufnahmen oder Bilder der militärischen Aufklärung werden hier in ihrem semantischen und visuellen Reichtum zu neuartigen Gebilden zusammengeführt. Es sind keine Bilderzählungen, keine Bildessays – wenn man für diese Bildartikulationen einen Vergleich in der Literatur sucht, dann bietet sich zuallererst die Lyrik als die subjektivste, assoziativste und komplexeste Sprachartikulation an. In acht Essays nähert sich Jan Wenzel dieser neuen Form des Fotobuchs; umkreist dessen Vorgeschichte und spekuliert über dessen zukünftige Möglichkeiten.

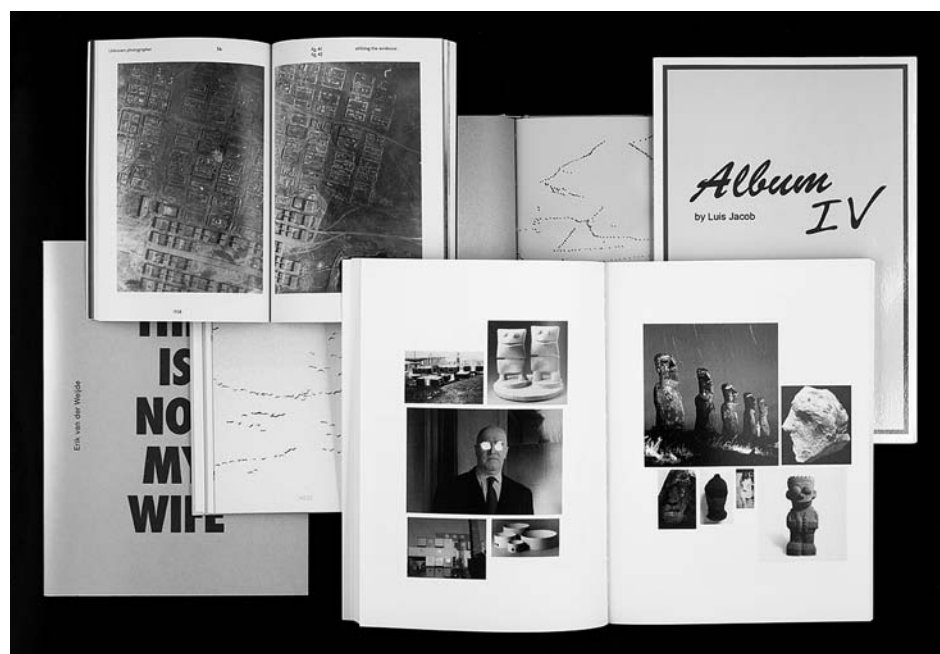
A new form of visual art is currently being developed, centring on books of photographs as a medium of presentation. The work of Susanne Kriemann, Batia Suter, Luis Jacob and Erik van der Weijde points in this direction, seeking artistic techniques for ordering images. Documentary photographs, media images, scientific photography and military surveillance images are combined in their semantic and visual richness to form novel constructs.

These are neither photographic narratives nor photographic essays – the most obvious literary metaphor for these visual articulations would be poetry, as the most subjective, associative and complex articulation of language. In eight essays Jan Wenzel approaches this new form of photographic book, outlining its history and speculating on its future possibilities.

9 783944 669724



ISBN 978-3-944669-72-4



Collage von Fotobüchern, Foto: Robert Stürzl

# Jan-Frederik Bandel Management der Befreiung

Ernst Herhaus, Jörg Schröder  
und Bismarc Media

Applied Publishing Studies #2

Text/Text Jan-Frederik Bandel  
Gestaltung/Design Spector Bureau  
72 Seiten, Deutsch, mit s/w Abbildungen, fadengeheftete Broschur /  
72 pp., German, with black-white illustrations, thread-sewn softcover  
ISBN 978-3-944669-65-6  
EUR 16.00 | CHF 22.60 | GBP 13.95

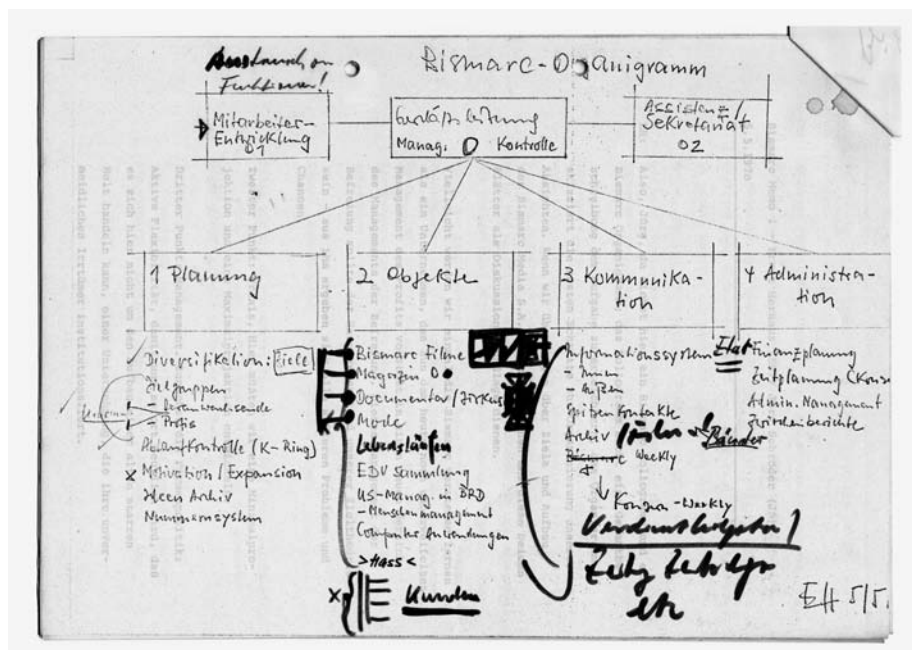
Die Bismarc Media ist ein Gerücht, und sie war es bereits 1970, in den wenigen Monaten ihrer Existenz. Sie firmierte als Agentur, aber sie nahm keine Aufträge an. Sie entwickelte Projekte, doch deren Spuren verlieren sich, sobald man versucht, sie aufzunehmen. Die Bismarc Media war ein ziemlich unmögliches Unternehmen: Gegründet als „Kreativagentur ohne Zielsetzung“, als „kryptische Agentur“, siedelte sie sich in Jörg Schröders März-Verlag an, der ab 1969 die Szene mit US-Pop- und Undergroundliteratur, Neuauflagen sozialistischer Klassiker und pädagogischen Theoriebänden versorgte, während die Pornobändchen der Olympia Press für steten Geldnachfluss sorgten. Aus Akten, Konzeptpapieren und Tonbändern rekonstruiert Jan-Frederik Bandel die Arbeit einer Agentur, deren „kritische Praxis“ zwischen Konzeptkunst, Managementtheorie, Projektarbeit und Wahnsinn changierte. „Geldverdienen ist eine Kunst, und Arbeiten ist eine Kunst, und ein gutes Business ist die größte Kunst.“ (Andy Warhol)

Bismarc Media is a mere rumour, and was so even during the several months of its existence in 1970. It described itself as an agency, but it took on no commissions. It developed projects, but their traces dissolve into thin air. Bismarc Media was an improbable endeavour. Founded as a “creative agency without objectives”, as a “cryptic agency”, it was established within Jörg Schröder’s März-Verlag publishing house, which beginning in 1969 supplied the intellectual scene with US pop and under-

ground literature, reprints of socialist classics and works of pedagogical theory, while the pornographic books published by Olympia Press ensured a constant influx of money. Drawing on files, scribbled notes and audio tapes, Jan-Frederik Bandel reconstructs the work of an agency whose ‘critical practice’ oscillated between conceptual art, management theory, project work and madness. “Making money is art and working is art and good business is the best art.” (Andy Warhol)



ISBN 978-3-944669-65-6



Jörg Schröder, Bismarc-Organigramm, 1970er Jahre

## Estelle Blaschke Banking on Images

From the Bettmann Archive to Corbis



**Text/Text** Estelle Blaschke  
**Gestaltung/Design** Helmut Völter, Spector Bureau  
ca. 224 Seiten, Englisch, zahlreiche s/w Abbildungen, fadengeheftete Broschur  
ca. 224 pp., English, numerous black-white illustrations, thread-sewn softcover  
**ISBN** 978-3-944669-63-2  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

Die Rolle der Bildagenturen ist ein blinder Fleck in der Geschichtsschreibung der Fotografie. Entstanden zu Beginn des 20. Jahrhunderts um den „Bildhunger des modernen Menschen“ (Tschichold) zu bedienen, verwandelten sie Fotografien in eine industrielle Ware. Als Katalysatoren der Bildproduktion und durch die Investition in systematische Sammlungen formten sie die westliche, visuelle Kultur. In den 1920er, 1930er und 1990er Jahren fanden Paradigmenwechsel in der Ökonomie des Mediums statt, die durch bedeutende technische Fortschritte und die Etablierung neuer Absatzmärkte gekennzeichnet sind. Am Beispiel des Bettmann Archives und Corbis – eine der weltweit größten Bildagenturen von Bill Gates gegründet – geht das Buch „Banking on Images“ den Fragen nach, welche Auswahlkriterien für Bilder dort angewendet werden, wie man den Wert einer kommerziellen „Bild-Bank“ bestimmt und welche Konzepte der Fotografie dahinter stehen.

The role of photo agencies remains a blind spot in the history of photography. Emerging in the beginning of the 20th century to “satisfy the picture-hunger of modern man” (Tschichold), they transformed photography into a commodity. As catalysts for the picture market and through the creation of systematic collections, these companies shaped our western visual culture. The 1920s, 1930s and 1990s, in particular, ushered a paradigm shift

in the economy of the medium, marked by major technological developments and the rise of new markets. Taking the example of the Bettmann Archive and Corbis – one of the world’s largest photo agencies, founded by Bill Gates – the book “Banking on Images” inquires into the criteria used in selecting these images, the way in which the value of a commercial “image bank” is determined, and the concept of photography that lies behind it.



ISBN 978-3-944669-63-2



Storage Vault at Corbis Film Preservation Facility, 2010 © Estelle Blaschke

15

Erscheinungstermin: Oktober 2014 /  
Publication date: October 2014

# Heike Geißler Saisonarbeit

Volte Edition #2



Herausgeber/Editors Mathias Zeiske, Jörn Dege  
Text/Text Heike Geißler  
Gestaltung/Design Studio Matthias Görlich  
ca. 280 Seiten, Deutsch, Taschenbuch/  
ca. 280 pp., German, paperback  
ISBN 978-3-944669-66-3  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

Ein Moment der Misere. Die Schriftstellerin und Übersetzerin sieht, dass ihr eigentlicher Beruf nicht genug Geld einbringt. Es muss also sein: Sie reiht sich ein in die Schlange der Arbeitssuchenden und findet eine Stelle als Saisonkraft. Bei Amazon. Ausgerechnet. Mit der Fahrt zum „praktischen Auswahltest“ beginnt das, was sich vielleicht als der untrügliche Beleg eines Abstiegs betrachten lässt. Die Erzählerin betritt eine Halle, die von der Welt abgeschottet ist, aber gleichsam viel über die Welt verrät. Eine Arbeitnehmerwelt mit Chefs und Kollegen. Die Normalwelt also, die hier immer wieder als absurd-komischer oder zynischer Einfall auftritt. Heike Geißlers Text ist ein couragierter und zugleich zarter Versuch über die moderne Arbeitswelt, über das zeitgenössische Leben, über Selbstbestimmung, Unvereinbarkeit und nicht zuletzt auch über Bücher und was sie uns bedeuten können.

Heike Geißler, 1977 in Riesa geboren, ist Autorin, Übersetzerin und Mitherausgeberin der Heftreihe „Lücken kann man lesen“. Bisher erschienen: Der Roman „Rosa“ (DVA, 2002), die Erzählung „Nichts, was tragisch wäre“ (ebd., 2007) sowie das Kinderbuch „Emma und Pferd Beere“ (Lubok, 2009). Sie lebt in Leipzig.

Calamity strikes: the writer and translator realizes that her true profession is not lucrative enough. There is no other choice: she joins the ranks of job-seekers and finds a position as a seasonal worker. At Amazon, of all places. Her trip to take the “practical selection test” marks what might be seen as the unmistakable proof of her social decline. The narrator enters a hall that is isolated from the world, yet reveals a great deal about it. The world of employees, with bosses and colleagues. In other words, the normal world, which repeatedly features here as an absurdly comical or cynical joke. Heike Geißler’s essay is

a bold yet delicate exploration of the modern working world, of contemporary life, self-determination, contradictions – and last but not least about books and what they can mean to us.

Heike Geißler, born in Riesa in 1977, is an author, translator and co-editor of the chapbook series Lücken kann man lesen. Publications to date: the novel “Rosa” (DVA, 2002), the novella “Nichts, was tragisch wäre” (DVA, 2007) and the children’s book “Emma und Pferd Beere” (Lubok, 2009). She lives in Leipzig.

Sollten Sie an diesem Termin leider nicht teilnehmen können, vereinbaren Sie bitte mit uns einen neuen Termin.

Unsere Adresse lautet:  
Amazon Distribution GmbH  
Amazonstraße  
Leipzig

Bitte beachten Sie, dass wir für den Vorstellungstermin leider keine Reisekosten erstatten können. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre Personalabteilung\*

2

Geht es hier eigentlich um Leben und Tod? Ich sage einstweilen nein und komme später auf die Frage zurück. Dann werde ich sagen: Nicht direkt, aber irgendwie ja doch, es geht darum, wie sehr der Tod ins Leben darf. Oder das Tödliche. Also das, was uns umbringt. Um genau zu sein: Gegen das Tödliche ist der Tod ein Waisenknabe. Oder: Der Tod ist gegen das Tödliche ein Herr mit wirklich guten Manieren und einer kleinen Schüchternheit im Blick.

Das Tödliche ist von jetzt an Ihr Begleiter, so viel kann gesagt werden. Aber erst einmal gehen wir los, denn Sie haben ja einen Vorstellungstermin. Sie gehen los, ich begleite Sie und sage Ihnen, wie alles ist und was Ihnen passiert. Sie sind ja jetzt als ich unterwegs. Sie sind also weiblich, bitte merken Sie sich das, denn es ist an einigen Stellen wichtig. Sie sind eigentlich Autorin und Übersetzerin, haben zu diesem Zeitpunkt einen Sohn und einen Partner, der gut zu Ihnen passt, was Sie meistens auch wissen. Sie führen ein vom Alltag strapaziertes Leben und demnächst wird es noch schlimmer werden, aber das wissen Sie jetzt noch nicht, wer weiß schon, welche Katastrophen kommen. Ihr Freund hat Ihnen vorm Losgehen viel Glück gewünscht und nochmals gesagt, Sie müssten das

8

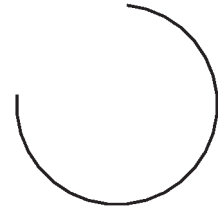
9



ISBN 978-3-944669-66-3

## Felix Salut Shut Up I'm Counting!

SHUT UP  
I'M COUNTING!



Text/Text Felix Salut  
Gestaltung/Design Felix Salut  
144 Seiten, Englisch, mit zahlreichen s/w und Farbbildungen, fadengeheftete Broschur  
144 pp., English, with numerous black-white and colour illustrations, thread-sewn paperback  
ISBN 978-3-944669-67-0  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

Wie sind Tara und Ohio nur in diese eigenartige Welt geraten, die überwiegend aus Zeichen, Symbolen und Fragmenten besteht? Sie suchen das Zeichen „X“, das sie zum EXIT führen soll. Geleitet von einem Orakel, das rätselhaft Anleitungen gibt, und abgelenkt von einem Punkt, der sich immer neue Hindernisse ausdenkt, kommt es zu skurrilen Situationen. Tara, die diese Welt durch Kombinationen erkennen will, fühlt sich von Ohio gestört, der einen Zahlentick hat. „Shut Up I'm Counting!“ ist ein Projekt, in dem Film, Text und Grafik verschränkt werden. In Form eines Drehbuchs mit 32 Szenen spielt Felix Salut durch, wie man einen Film in ein Buch übersetzen kann. Drehbuch und Stills sind mit typografischen Zeichen so montiert, dass sich die fiktive Geschichte auf Papier in einen Film verwandelt, den man gern in voller Länge sehen möchte.

„Shut Up I'm Counting!“ wurde mit dem Walter-Tiemann-Preis 2014 ausgezeichnet.

How on earth did Tara and Ohio end up in this strange world, consisting mainly of signs, symbols and fragments? They look for the sign “X”, which is supposed to lead them to the EXIT. Guided by an oracle that gives enigmatic directions, and distracted by a point that keeps devising new obstacles, they wind up in comical situations. Tara, who wants to grasp this world through combinations, is annoyed by Ohio, who has a number tic.

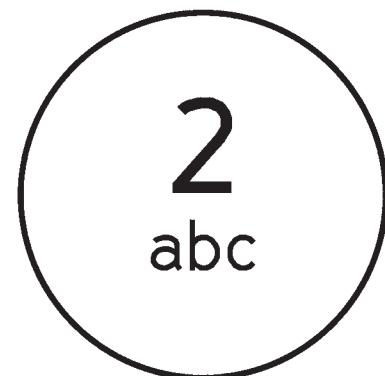
“Shut Up I'm Counting!” is a project that combines film, text and graphics. In the form of a film script with 32 scenes, Felix Salut plays with different ways of translating a film into a book. The script and stills are assembled from typographical symbols, transforming the fictional story on paper into a film which one would love to see in full length. “Shut Up I'm Counting!” was awarded the 2014 Walter Tiemann Prize.



26

SCENE 7

A gigantic phone keyboard is painted on the floor. The Oracle is jumping from key to key. There is a sound with every jump. She is spelling a word.



27



17

Erscheinungstermin: Dezember 2014 /  
Publication date: December 2014

# Ludovic Balland (Hrsg.) remember me: what you read + what you saw

Typographical Research in the Classroom

remember  
me:

what you read +  
what you saw

Typografische Untersuchungen  
in der Werkstatt  
Typographical research in the classroom

Ludovic Balland

Herausgeber / Editor Ludovic Balland  
Texte / Texts Ludovic Balland, François Rappo  
Gestaltung / Design Ludovic Balland, Typography Cabinet  
ca. 300 Seiten, Deutsch/Englisch, ca. 200 s/w Abbildungen, fadengeheftete Broschur /  
ca. 300 pp., German/English, ca. 200 black-white illustrations, thread-sewn softcover  
ISBN 978-3-944669-74-8  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

Jedes Buchcover, ja jedes Buch ist von einer eigenen visuellen Erinnerung geprägt und der darauf platzierte Text eine abstrakte Umsetzung davon. Wahrnehmung und Ausdruck werden durch die Typographie verbunden, mit deren Hilfe Plakate und Textblätter entstehen.

Der Schweizer Grafikdesigner Ludovic Balland hat in seinem Typographie-Unterricht an der ECAL und weiteren Schulen in Europa und den USA eine eigenständige Lehrmethode entwickelt, bei der er mit analogen und typographischen Mitteln das Verständnis und die Setzung von visuellen Erfahrungen erforscht. Gemeinsam mit Studierenden produzierte Balland typographische Poster und Textblätter, die aus der Erinnerung an Bücher und Ausstellungen, an Gespräche mit verstorbenen Typographen, mit italienischen Verlegern und Druckern des letzten Jahrhunderts entstanden. Das Buch präsentiert eine Auswahl von Arbeiten und den Prozess ihrer Entstehung.

Each book cover is shaped by an individual memory, and the text which it displays is an abstract rendition of this memory. Typography is used to create posters and sheets of text, combining sensation and expression. In his typography course at the ECAL and other schools in Europe and the USA, the Swiss graphic designer Ludovic Balland has developed a unique teaching method, conveying the understanding and implementation of visual ex-

periences through analogue and typographical means. Working together with his students, Balland produced typographical posters and sheets of text based on the recollection of books and exhibitions, on discussions with now-deceased typographers from a lead typesetting workshop, on interviews with Italian publishers and printers from the last century. The book presents a selection of works along with the process of their origination.



9 783944 669748

ISBN 978-3-944669-74-8

**BRUCE**  
This publication is based on the book  
"Bruce Lee – The King of Kung Fu"

**L** 136 mm  
x  
196 mm

Published and reedited  
by NORM Dimitri Bruni  
& Manuel Krebs,  
Zurich, in  
2005

**E** 136  
pages

**E** 91  
pictures

from "The new sport  
series" First edited  
by The Modern Library,  
Beirut, in  
1975

**I'm** [redacted]

**strong, screaming,  
kicking, blank,  
hurt, fighting, dead...;  
in this book.**

This publication is based on the  
book "Bruce Lee – The King of Kung  
Fu. His life, his art, his films and his  
death" from "The New Sports Series"  
first edited by The Modern Library,  
Beirut, in 1975.  
Published & edited by Norm Dimitri  
Bruni & Manuel Krebs, Zurich, 2005  
Printed by Cleemann AG, Switzerland

**(P20, P34, P68, P86,  
P96, P107, P113...)**

8:20 am

December 28, 1933

Cloud Photograph 252

Film 135c



8:54 am

December 28, 1933

Cloud Photograph 253

Film 135c



9:00 am

December 28, 1933

Cloud Photograph 254

Film 135c



9:32 am

December 28, 1933

Cloud Photograph 255

Film 135d



20

Erscheinungstermin: Juni 2014/  
Publication date: June 2014Timo Hinze  
Die flüssige Fabrik

Timo Hinze

Die flüssige  
Fabrik

Spector Books

Text/Text Timo Hinze  
 Gestaltung/Design Timo Hinze, Super Computer At Studio  
 ca. 120 Seiten, Deutsch, mit acht Farbbildungen, Broschur  
 ca. 120 pp., German, with eight colour illustrations, softcover  
 ISBN 978-3-944669-68-7  
 EUR 10.00 | CHF 14.50 | GBP 8.95

Um die Jahrtausendwende war oft vom neoliberalen Subjekt zu lesen, dass sich freiwillig selbst ausbeutet. Die Debatte darüber ist mittlerweile abgeebbt, aber das Phänomen existiert immer noch. Timo Hinze fragt sich deshalb: Wie kann man etwas – in dem man selber lebt – sichtbar machen? Welche Macht treibt mich zum Handeln?

In einer ungestümen, geradezu wilden Collage aus Texten von Deleuze über Marx, Weber bis zu Internetblogs entwickelt er den Begriff der „flüssigen Fabrik“: die leidenschaftliche Bindung des Individuums an seine Erwerbsarbeit, die aus dem räumlichen Gefüge der fordistischen Fabrik herausgeschwappt ist und sich im Leben ausgebreitet hat. „Die flüssige Fabrik“ sind Ströme der Leidenschaft und des Wünschens – jenseits von konkreten Orten wie dem Werksgelände. Hier herrscht eine Art unsichtbare innere Macht, die das Individuum zur Produktion treibt – oft bis an den Rand des Erträglichen.

Around the turn of the millennium there was much discussion of a neoliberal subject that willingly exploits itself. In the meantime the debate has ebbed, but the phenomenon persists. And so Timo Hinze asks: How can you make something visible when you yourself live within it? What power forces me to act?

In a rambunctious, almost savage collage of texts by writers from Deleuze to Marx, Weber and Internet blogs, he develops the concept of the “liquid factory”: the pas-

sionate attachment of individuals to their gainful employment, one that has washed over from the space of Ford’s factory and spread throughout everyday life. “The liquid factory” consists of currents of passion and desire, transcending concrete places like the actual factory premises. Here what dominates is a kind of invisible inner power that drives the individual to produce – often up to the very brink of the endurable.

## Abbildung:

*Eine moderne freistehende Küche, die Holzplatte ragt an einer Seite über den Korpus und bildet eine Bar, davor stehen Hocker. Auf der Bar ein Korb mit Früchten, daran ein Post-It mit der Notiz „Milch“. Dahinter verschiedene Kaffeetassen, an der Wand vier verschiedene Uhren, unter jeder Uhr steht ein Städtenamen.*

Unlock unlimited potential!

Die Unternehmenskultur ist dem Mythos bei Roland Barthes ähnlich. Sie ist eine Weise des Bedeutens. Ein Mitteilungssystem. Unternehmenskultur und Mythos bedienen sich bestehender Zeichen (z.B. Familie, Technologie, Freundschaft, Wasser, Geselligkeit, Heldentum, Gerechtigkeit, Ökologie, Selbstfindung usw.) und fügen diese zu einer umfassenden Metasprache zusammen. Zu einem Ensemble aus Zeichen. Die Zeichen verlieren den Bezug zu dem, was sie bezeichnen; sie werden Teil einer ausufernden, bildgewaltigen Suggestion, sie werden zu einer Art Spiralnebel. Dieser Spiralnebel verfügt über eine gewisse Dichte, er kann sich im Gehirn einnisten und reinigt die empirische Welt. Seine Klarheit, die nicht die der Erklärung ist, macht ihn zugleich unschuldig und heroisch.

## Abbildung:

*Ein dampfender Milchkaffee in einem hohen Glas; oben eine Schaumhaube, durch die der Kaffee sickert und sich mit der Milch vermischt.*

Es sucht mich, es ist mir zugewandt, ich erleide seine Kraft. Es meint mich.

84

Es geht um eine Macht, die ein wohliges Gefühl der Atmosphäre produziert. Das Unternehmen mit Kaffeemaschine. Hier hat ein Gas die Macht übernommen. Es riecht nach Kaffee, das Gas der Atmosphäre breitet sich aus.

Die Subjektivität wird zum Objekt der Reform. Die Reform verläuft durch das Subjekt statt gegen das Subjekt. Es ist eine Reform, die die individuelle Motivation maximieren und ein Interesse an der eigenen Ermächtigung produzieren soll. Die Gegenüberstellung Macht/Machtlosigkeit, und Subjekt/Unterwerfung ist aufgehoben. Das objektivierte Subjekt agiert als wäre es Subjekt und treibt die Reform immer weiter voran. Es herrscht gleichzeitig Freiheit und Unterwerfung. Selbst- und Fremdherrschaft.

Wo ist hier die Unterdrückung? Es ist gar nichts zu sehen. Aber alle haben Bauchschmerzen und die Depressionsrate steigt. Im leidenschaftlichen Unternehmen wird nicht mehr gekündigt, es wird erwartet, dass der, der versagt hat, von sich aus geht. Nicht weil er an den Erwartungen des Unternehmens, sondern weil er an seinen eigenen Erwartungen gescheitert ist.

Der Arbeitgeber ist kein Antagonist. Im Gegenteil, er bietet Coaching zur Leistungssteigerung und zur Leistungsmaximierung an. Hier ist man zu seinem eigenen Feind geworden.

EINE PSYCHOLOGIE: Die Depression wandelt sich. Im Mittelpunkt steht nicht mehr das Schuldgefühl, z.B. aufgrund eines Vergehens gegen religiöse, sexuelle, familiäre, gesellschaftliche Normen, sondern das Insuffizienzgefühl. Das Insuffizienzgefühl ist das Gefühl nichts wert zu sein.

85

ISBN 978-3-944669-68-7  
 9 783944 669687

## Oliver Klimpel (ed.) The Visual Event – An Education in Appearances



Herausgeber / Editor Oliver Klimpel  
 Beiträge / Contributions Oliver Klimpel, James Hellings, Planning-To-Rock, William Haggard, Alexander Garcia Düttmann, Friedrich Tietjen, Eva Weinmayr, Carolin Lerch, Mia Frostner & Robert Sollis (EUROPA), Franciska Zólyom, System-Design Class  
 Gestaltung / Design System-Design Class, Academy of Visual Arts Leipzig  
 ca. 200 Seiten, Englisch mit zahlreichen s/w und Farbbildungen, fadengeheftete Broschur /  
 ca. 200 pp., English, with numerous black-white and colour illustrations, thread-sewn paperback  
 ISBN 978-3-944669-62-5  
 EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

Kann man Grafikdesign als eine gestalterische Praxis verstehen, die über eine Objektzentrierung, über die Konzeption und Produktion gut entworfener und gedruckter Artefakte, hinausgeht? Welche zusätzlichen Möglichkeiten, eine Öffentlichkeit zu schaffen, sollten als ein integraler Teil gestalterischer Handlung gesehen werden? „The Visual Event“ geht der Frage nach, welche grafischen, räumlichen oder zeitlichen Formen eine solche situative Praxis annehmen könnte und beleuchtet die Idee des „visuellen Ereignisses“ aus verschiedenen Perspektiven. Das Buch vereint Beiträge von Künstlern, Theoretikern, Designern, Architekten sowie Studierenden der Klasse System-Design der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig.

Is it possible to understand graphic design as a practice beyond an object-centric approach, as a practice beyond the conception and production of well-designed and printed artefacts? Which other potentials to create a public should be considered integral to design as an activity? “The Visual Event” explores the question of how such an extended practice could be thought, which

graphic, spatial and temporal forms such a situational practice could take, and tests the idea of the “visual event” from various perspectives of visual culture. The project compiles numerous contributions by artists, academics, designers, architects, and students of the System-Design Class at the Academy of Visual Arts Leipzig.



ISBN 978-3-944669-62-5



“Who holds the pencil?  
Someone must hold the pencil!”

### One Publishes to Find Comrades



Before London's notorious right-wing newspaper Evening Standard was sold to a Russian Oligarch in 2009, it used to publish three editions a day, a practice ceased by now. The first edition left the printing plant just before lunchtime, followed by one in the afternoon and a late “West End Final” edition available only in central London.

Alongside each edition the newspaper's drivers dropped a poster at the newsstands, the “splash”, as they called it, advertising the latest front-page headline of the paper.

A few of them read like: Venus crosses the sun  
Rock star splits  
from young lover  
Man beheaded  
in street

Cigarettes, beer,  
wine, up  
Comic legend dies  
Army: we must go  
within days  
Brown gives cash  
to all

The poster slogans do not give away full information and act more like teasers promising more detail in the paper. Their sole purpose is to get you buying the newspaper. The posters also exude a sense of poetry. Like Japanese haikus they shrink complex realities into three or four lines – loaded with emotion. Carefully and ambiguously worded, they are pushing for drama and a raised level of adrenaline.



They also have a punchy visual impact – partly because they employ a particularly gothic-style handwriting with a

## Andreas Fogarasi Vasarely Go Home



Herausgeber / Editors Franciska Zólyom, GfZK Leipzig,  
Sabine Schaschl, Museum Haus Konstruktiv, Zürich

Texte / Texts Sabine Schaschl, Franciska Zólyom, Jill Gasparina, Edit Sasvári

Gestaltung / Design Helmut Völter, Spector Bureau

144 Seiten, Englisch, mit 41 s/w und 25 Farbbildungen, Halbleinenband mit Banderole /  
144 pp., English, with 41 black-white and 25 colour illustrations,  
half-cloth binding with banderole

ISBN 978-3-944669-54-0  
EUR 20.00 | CHF 28.00 | GBP 17.50

Am 18. Oktober 1969 wurde in der Budapester Kunsthalle / Mücsarnok die Retrospektive von Victor Vasarely eröffnet. Sie stellte einen Affront gegenüber den ungarischen Künstlern der Neo-Avantgarde dar, deren Ausdrucksformen von staatlicher Seite höchstens geduldet, aber nicht unterstützt wurden. Anders die Bilder des international bekannten Künstlers ungarischer Herkunft, dessen Retrospektive zu einem Großereignis stilisiert und ein außerordentlicher Publikumserfolg wurde. Während der Ausstellungseröffnung protestierte der Künstler János Major gegen die Zweischneidigkeit der Kulturpolitik, indem er ein kleines Schild mit der Aufschrift „Vasarely Go Home“ mit sich trug und es Kollegen und Bekannten heimlich zeigte.

Der Künstler Andreas Fogarasi, der sich in seinen eigenen Arbeiten mit der Formensprache der Moderne auseinandersetzt, hat dieses Ereignis in Bildern und Texten so rekonstruiert, dass man an dem kulturpolitischen Konflikt vor 45 Jahren noch heute Anteil nehmen kann.

On 18 October 1969 a retrospective of Victor Vasarely's work opened at Budapest's Kunsthalle / Mücsarnok. Hungarian artists of the neo-avant-garde regarded the exhibition as an affront; at that time their interests and modes of expression were suppressed or at best tolerated by the authorities. Vasarely, a Hungarian-born artist with an international following, was a different matter. His retrospective was hyped by officials as a major public event, and it attracted a huge number of visitors. Because

of these double standards at play, artist János Major protested by carrying a small sign in his pocket that he discreetly showed to friends and acquaintances when he encountered them in the crowd. The sign read "Vasarely Go Home".

The artist Andreas Fogarasi, whose own works explore the formal vocabulary of modernism, has reconstructed this event in images and texts, enabling today's viewers to participate in a cultural-political conflict from 45 years ago.



ISBN 978-3-944669-54-0

9 783944 669540

# BaTeŽo Ka MiKiLu Zastávka



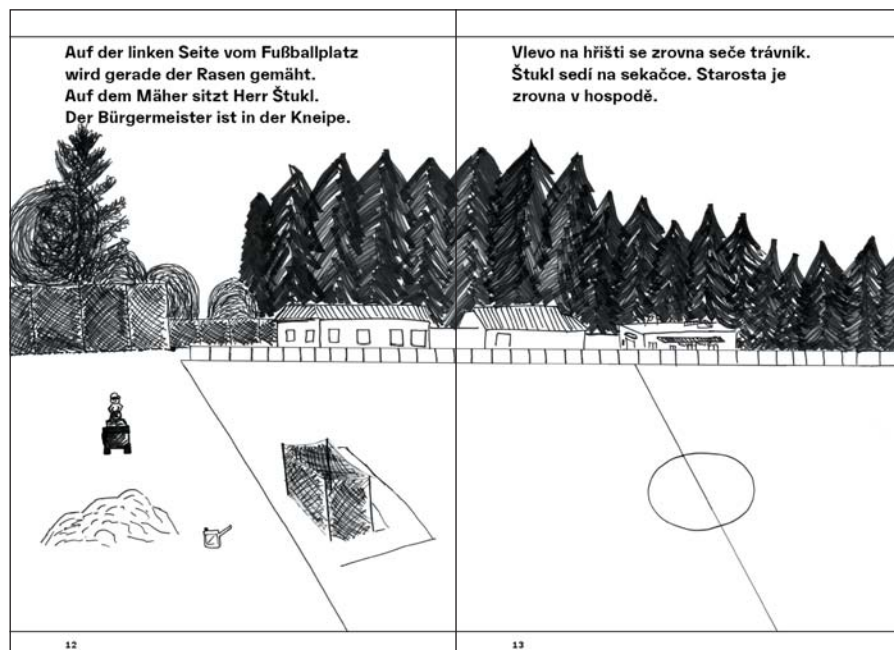
Herausgeber/Editor Julia Schäfer, GfZK Leipzig  
Text/Texts BaTeŽo MiKiLu: Barbora Křivánková, Tereza Matulová, Georgi Dimitrov, Milena Mařáková, Kristýna Fillová, Lucie Staňková  
Interviews/Interviews BaTeŽo MiKiLu und Kateřina Šedá  
Gestaltung/Design Radim Peško, London  
190 Seiten, Deutsch, Tschechisch, Englisch, mit zahlreichen s/w und Farbbildungen, Klappenbroschur/190 pp., German, Czech, English, with numerous black-white and colour illustrations, thread-sewn softcover with flaps  
ISBN 978-3-944669-51-9  
EUR 16.00 | CHF 22.60 | GBP 14.00

Zastávka heißt auf tschechisch Haltestelle – ein unromantischer Name für ein junges Dorf, das bis heute kein Zentrum hat, sondern lediglich als Verkehrsknoten für alle umliegenden Ortschaften genutzt wird. Im südlich von Brno gelegenen Zastávka bleibt man nicht länger, dort steigt man um und fährt weiter: ein urbanes Modell, das es auf der ganzen Welt gibt.

Ein 15-jähriger, der in Zastávka zur Schule geht, aber dort nicht wohnt, lud die tschechische Künstlerin Kateřina Šedá dorthin ein. Gemeinsam mit fünf weiteren Schülerinnen begann sie eine visuelle Feldforschung, die in der Ausstellung „At Sixes and Sevens (von links nach schräg)“ in der Galerie für Zeitgenössische Kunst Leipzig 2013/14 gezeigt wurde. Unter dem gemeinsamen Namen BaTeŽo Ka MiKiLu zeichneten die sechs Jugendlichen ihr Zastávka als begehbare Installation, die nun in Form eines Ortsführers mit Kommentaren und Interviews aller Beteiligten vorliegt.

Zastávka means bus stop in Czech – an unromantic name for a young village that still lacks a centre, serving merely as a traffic hub for the surrounding towns. Zastávka, south of Brno, is not a place where anyone lingers, it is where you change buses and travel onward: an urban model prevalent throughout the world. The Czech artist Kateřina Šedá was invited to Zastávka by a 15-year-old boy who goes to school there, but lives elsewhere. Together with

five other students she began a visual field research project that was presented in 2013/14 at the exhibition „At Sixes and Sevens“ at the Museum for Contemporary Art in Leipzig. Under the joint name BaTeŽo Ka MiKiLu, the six teenagers reproduced their Zastávka as a walk-through installation, now available in the form of a guide-book including commentaries and interviews with all the participants.



ISBN 978-3-944669-51-9

## Arne Schmitt Geräusch einer fernen Brandung



Fotografie/Photography Arne Schmitt  
Gestaltung/Design Timo Grimberg, ARC  
128 Seiten, Deutsch, 64 Farbbildungen, fadengehefteter Halbleinenband  
128 pp., German, 64 colour illustrations, thread-sewn hardcover, half-cloth binding  
ISBN 978-3-944669-50-2  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

„Geräusch einer fernen Brandung“ besteht aus einem Titel, 63 Farbfotografien und einem historischen Zeitungsartikel. Alle drei Elemente beziehen sich auf einen emblematischen Ort deutscher Großstädte, der die Nachkriegszeit und Gegenwart aufs Tiefste verbindet: jene breiten Hauptverkehrsstraßen, die Ringe um Kernstädte bilden und Schneisen durch Stadtflächen ziehen. Sie stehen für ein zentrales Moment urbanen Lebens: die Anwesenheit und gleichzeitige Beziehungslosigkeit von Bewohnern und Benutzern der Stadt innerhalb einer umfassenden Straßenverkehrsordnung. So allgegenwärtig und banal jene Straßen wirken, so spezifisch und historisch relevant ist ihre Geschichte. Durch sie wurde die strukturelle Grundlage für die wiederaufzubauenden Städte nach 1945 gelegt. In Arne Schmitts detailreichen Fotografien bilden Straßennamen, Autos, Fassaden und Firmenembleme ein Mosaik, aus dem sich die bundesrepublikanische Gegenwart zusammensetzt.

“The Sound of Distant Surf” consists solely of a title, 63 colour photographs and a historic newspaper article. All three elements reference an emblematic element of German cities that provides a profound connection between the post-war era and the present: the omnipresent arterial roads that form rings around urban centres and cut swathes through urban landscapes. They stand for a central aspect of city life: the coexistence and simultaneous lack of connection between a city’s inhabitants

and its ‘users’, compartmentalized individual traffic within a set of comprehensive traffic regulations. However ubiquitous and banal these roads may seem, their story is special and historically relevant. They provided the structural framework as Germany’s cities were rebuilt after 1945. In Arne Schmitt’s detailed photos, street names, cars, facades and company logos are pieces of a mosaic representing present-day Germany.



9 783944 669502

ISBN 978-3-944669-50-2





25

Erscheinungstermin: Februar 2014 /  
Publication date: February 2014

## Oliver Hartung Syria Al-Assad



Fotografie/Photography Oliver Hartung  
Gestaltung/Design Helmut Völter, Spector Bureau  
128 Seiten, Englisch, 64 Farbabbildungen, Broschur mit Banderole  
128 pp., English, 64 colour illustrations, lay-flat softcover with banderole  
ISBN 978-3-944669-52-6  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

Oliver Hartung reiste zwischen 2007 – 2009 in den Mittleren Osten und fotografierte in Syrien Schilder und Denkmäler, die zu Ehren des seit 1971 herrschenden Regimes Assad errichtet wurden. Sein Fotobuch „Syria Al-Assad“ ist eine lose Typologie von jenen einst allgegenwärtigen Objekten regimetreuer Propaganda, die in der Bevölkerung geliebt und gehasst waren, und die die visuelle Kultur in Syrien stark bestimmten. Jene Schilder, die Oliver Hartung meist aus einem fahrenden Auto heraus aufnahm, befinden sich heute in den Kampfgebieten und existieren so vermutlich nicht mehr. In seinem Buch erscheinen alle Fotos auf perforierten Seiten, die man wie bei einem Abreißkalender heraustrennen kann. Die arabischen Inschriften der Schilder sind ins Englische übersetzt. Die Serie „Syria Al-Assad“ wurde erstmals 2012 auf dem Lens-Blog der New York Times gezeigt.

Between 2007 and 2009 Oliver Hartung travelled in the Middle East, photographing signs and monuments in Syria that had been put up in honour of the Assad regime, in power since 1971. His book “Syria Al-Assad” is a loose typology of these once-omnipresent objects of regime propaganda, both loved and hated by the population, that dominated Syria’s visual culture. These signs, most of

which Oliver Hartung photographed from moving vehicles, were located in what are now combat zones, meaning that they probably no longer exist. In his book all the photos appear on tear-off pages, which can be removed like a leaf from a calendar. The Arabic writing on the signs has been translated into English. The series “Syria Al-Assad” was first presented in 2012 on the New York Times Lens Blog.

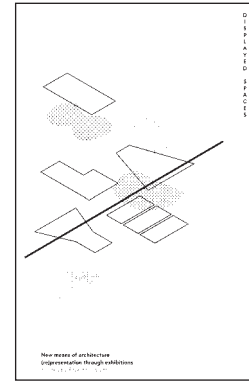


9 783944 669526

ISBN 978-3-944669-52-6

## Roberto Gigliotti (ed.) Displayed Spaces

New Means of Architecture (Re)Presentation  
through Exhibitions



Herausgeber/Editor Roberto Gigliotti  
 Texte/Texts Giovanna Borasi, Emanuela De Cecco, Tina di Carlo, Anne Holtrop, Wilfried Kühn (Kühn Malvezzi), Andres Lepik, Carmelo Marabello, Julian Schubert (Something Fantastic), Ilka & Andreas Ruby  
 Interviews/Interviews Kersten Geers (Office KGDVS), Maarten Gielen (Rotor)  
 Gestaltung/Design Jonathan Pierini, Bolzano  
 176 Seiten, Englisch, mit ca. 100 Abbildungen, fadengeheftete Klappenbroschur /  
 176 pp., English, with ca. 100 illustrations, thread-sewn softcover with flaps  
 ISBN 978-3-944669-69-4  
 EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

Kuratoren von Architekturausstellungen beschäftigt oft das Problem, wie Objekte präsentiert werden können, die man im Grunde nicht in den Ausstellungsraum umsiedeln kann. Jene Werkschauen sind meist für ein Publikum, das nicht vom Fach ist, schwer zu lesen; die Vermittlung spielt eine geringere Rolle. Aber es gibt auch Ausstellungen von Architektur, die sich auf die Vermittlung einer Erfahrung konzentrieren. Sie ermöglichen es, eine intensive Beziehung zwischen Publikum und ausgestellten Inhalten herzustellen. Die Publikation lenkt den Fokus auf die Fragen, wie man in einer Ausstellung Raum inszenieren und dabei eine architektonische Idee verhandeln kann. „Displayed Spaces“ versammelt Texte von Theoretikern, Kuratoren und Praktikern, die in die Produktion einer Ausstellung involviert sind und stellt einen Beitrag zur Analyse zeitgenössischer Architekturausstellungen dar.

The curators of architecture exhibitions are often concerned with the problem of how to present objects that ultimately cannot be brought into the exhibition space. Such shows are often difficult for lay audiences to interpret; little focus is placed on communication. However, there are also architecture exhibits that concentrate on communicating an experience. They make it possible to build an intense relationship between the audience and

the content on display. This publication focuses on the question of how space can be orchestrated at an exhibition to negotiate an architectural idea. Bringing together pieces by theoreticians, curators and practitioners involved in exhibition production, “Displayed Spaces” contributes toward the analysis of contemporary architecture exhibitions.



ISBN 978-3-944669-69-4

27

Ausgezeichnet als eines der „Schönsten Schweizer Bücher 2014“  
Named one of “The Most Beautiful Swiss Books 2014”

## Andrzej Wirth Flucht nach vorn. Gesprochene Autobiographie und Materialien

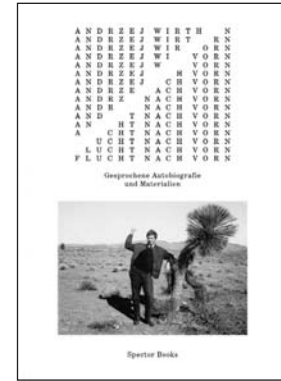
“Spoken Autobiography and Materials”

Herausgeber/Editor Thomas Irmer  
Gestaltung/Design Julia Born mit Nina Paim  
348 Seiten, Deutsch, mit 22 Abbildungen, fadengehefteter Festeinband  
348 pp., German, with 22 illustrations, thread-sewn hardcover  
ISBN 978-3-940064-05-9  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

Der polnische Intellektuelle Andrzej Wirth hat dem deutschen Theater der letzten zwei Jahrzehnte die Richtung gegeben: René Pollesch, Moritz Rinke und Rimini Protokoll sind in seine Schule gegangen. Er selbst studierte die Theorie des praktischen Tuns – Praxeologie – in den späten 1940er Jahren in Łódź. Auch dem Theater näherte Wirth sich später praxeologisch. Er experimentierte mit Brechts Lehrstücken: In New York inszenierte er 1973 „Die Maßnahme“ mit Tänzerinnen und machte 1976 aus Brechts „Fatzer“-Material eine Bühnenfassung. Die Gründung des Instituts für Angewandte Theaterwissenschaften 1982 in Gießen aber bleibt Wirths praxeologisches Meisterstück – die Schule des postdramatischen Theaters in Deutschland. „Von Brecht zu Pollesch“, eine Auswahl von fünfzehn Essays und Artikeln, die die gesprochene Autobiographie Andrzej Wirths ergänzen, sind ein Crashkurs in ATW. Das Buch erscheint im Sommer 2014 in einer polnischen Ausgabe.

For the past two decades, the Polish intellectual Andrzej Wirth has set the course for German theatre: René Pollesch, Moritz Rinke and Rimini Protokoll have studied with him. He himself studied the theory of practical action – praxeology – in Łódź in the late 1940s. Later, Wirth took a praxeological approach to theatre as well. He experimented with Brecht’s “learning plays”, staging “The Measure” with dancers in New York in 1973 and creating

a stage version of Brecht’s “Fatzer” material in 1976. Wirth’s praxeological masterpiece, however, remains the establishment of the Institute of Applied Theatre Studies in Giessen in 1982 – the elite school of post-dramatic theatre in Germany. “From Brecht to Pollesch”, a selection of fifteen essays and articles supplementing the spoken autobiography, provide a crash course in applied theatre studies. The book will appear in Polish this summer.



Aber es hatte ja trotzdem Aufführungscharakter, auch ohne Publikum. Ja, für uns selber. Eine solche Aufführung hilft, das Thesenhafte zu verstehen und nachzuprüfen. Es gab dabei noch einen anderen Aspekt: Ich musste die Autorität des Lehrers und Spielmeisters ständig wieder neu herstellen. Sonst hätten die gesagt: Das ist langweilig, das ist nicht relevant, und so weiter. Es gab für mich als Professor keine Sicherheit. Mit Amerika, wo Professoren und Studenten ziemlich zwanglos miteinander umgehen, war die Situation an der FU damals nicht zu vergleichen. Sie haben also bei diesem Spiel riskiert, ihre traditionelle Rolle als Professor aufzugeben. Eine etwas provokante Frage! Auch weil ich mich als Professor manchmal selbstironisch gesehen habe. In Polen war ich ja kein Professor gewesen. Außer bei Walter Höllerers Einladung als Gastprofessor hatte ich ja keinerlei Erfahrungen auf diesem Gebiet sammeln können. Inwiefern war das Fatzer-Seminar als Aufführung ein wichtiger Baustein Ihrer angewandten Theorie?

Was für ein Professor war ich? Ein komischer Professor mit vielen Fähigkeiten, die mich gerettet haben, als ich in Polen

auf meine Art weitermachen konnte. Ich hatte verschiedene Einkommensquellen, als Übersetzer von Theaterstücken, als Kritiker. Und dann, als ich als Kritiker und Redakteur meine Jobs verlor, bin ich eigentlich weich gelandet in der Akademie der Wissenschaften am Institut für Literaturforschung, als Forschungsprofessor also. Da musste man nicht dozieren, wie das anderswo eine Selbstverständlichkeit ist. Mit dem Berliner Fatzer waren wir radikaler als Brecht, weil er seine Lehrstücke in den frühen dreißiger Jahren vor Publikum hatte spielen lassen, obwohl er in seiner Theorie postulierte, dass ein Lehrstück vor allem der Belehrung der Spieler dienen soll.

EIN  
MAN  
SOLL  
WIE  
PUBLIKUM  
EREIGNIS  
PUBLIK  
M  
A  
C  
H  
E  
N  
T

Forschende Lehre, genau das war mein Anliegen. Die Sachen, die man den Studenten erzählt, waren bei mir das Orchester aus eigenen Leitmotiven. Für die Studenten waren die neu. Und bei mir entstanden aus dieser Situation der Lehre ebenfalls neue Ideen und Begriffe. Meine Studenten vom Graduiertenkolleg in New York 1970 behaupten, sie hätten damals von mir zum ersten



ISBN 978-3-940064-05-9

9 783940 064059

## Kulturforum Dessau (Hrsg.) Dessau – Kultur Stadt Politik

Herausgeber / Editor Kulturforum Dessau  
 Texte / Texts André Bucker, Andreas Montag, Olaf Zimmermann, Patrick S. Föhl, Joachim Liebig,  
 Jakob Strobel y Serra, Regina Sonnabend, Sabine Edner, Thomas Holzmann, Walter Prigge, u.a.  
 ca. 180 Seiten, Deutsch, Broschur  
 ca. 180 pp., German, paperback  
 ISBN 978-3-944669-70-0  
 EUR 18.00 | CHF 25.40 | GBP 15.50

Dessau – Stadt im Abseits? Mit dieser Frage interveniert das Kulturforum Dessau, das informelle Netzwerk vom Bauhaus über die Evangelische Kirche bis zum Umweltbundesamt, in eine erodierende kultur- und stadtpolitische Situation: Die Stadt hat kein Konzept für eine urbane Kultur, keine Ideen für den Umbau in der Stadtentwicklung, und sie ist weder ein vitales Oberzentrum für die Region noch kreativer Impulsgeber für die hart schrumpfende Stadtgesellschaft.

Antworten auf kulturpolitische Fragen geben Anstöße zur Diskussion: Wie geht es weiter mit dem Stadttheater angesichts drohender Haushaltskürzungen? Helfen Kulturentwicklungspläne noch, wenn Schlösser und Museen demnächst geschlossen werden müssen? Welche Entwicklungschancen hat eine Stadt ohne vitales Zentrum? Was leisten global orientierte Kulturinstitutionen für die fehlende Alltagsurbanität einer schrumpfenden Stadt?

Is Dessau a city on the side-lines? With this question, Kulturforum Dessau, an informal network encompassing entities from the Bauhaus to the Protestant church to the Environmental Agency, intervenes in a situation marked by eroding cultural and urban policy. The city has no concept for an urban culture, no ideas for rethinking urban development; it is neither a lively regional centre, nor does it provide creative inspiration for an urban society that is shrinking in disturbing fashion.

The answers to questions of cultural policy provide food for discussion: What is the future of the municipal theatre in the face of impending budget cuts? Do cultural development plans do any good if castles and museums are threatened with imminent closure? What development chances does a city have without a vital centre? What can globally-oriented cultural institutions do to increase the urbanity of everyday life in a shrinking city?

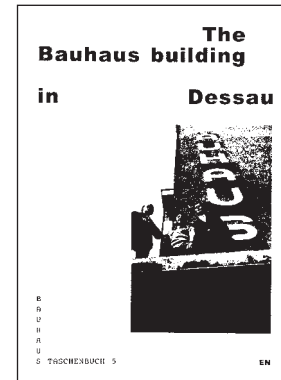


Anhaltisches Theater in Dessau-Roßlau



ISBN 978-3-944669-70-0

## Bauhaus Taschenbuch 5: The Bauhaus building in Dessau



Herausgeber/Editor Stiftung Bauhaus Dessau  
 Texte/Texts Christin Irrgang, Ingolf Kern  
 Gestaltung/Design Yvonne Tenschert and Andreas Dimmler based on a concept by HORT  
 176 Seiten, Englisch, mit zahlreichen s/w und Farbbildungen, Taschenbuch  
 176 pp., English, with numerous black-white and colour illustrations, paperback  
 ISBN 978-3-944669-26-7  
 EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Das Bauhausgebäude in Dessau von Walter Gropius aus dem Jahr 1926 ist das gebaute Manifest einer Gestaltungs- und Bildungsrevolution. Heute gilt es weltweit als das Symbol für die weiße Moderne schlechthin. Aber was macht diesen stilprägenden Bau aus? Wie gelingt Gropius sein Spiel mit Transparenz und wie hat es sich in den Jahrzehnten seit seiner Eröffnung verändert? Dieser Architekturführer schaut hinter die markante Vorhangsfassade und dem Haus förmlich unter die Haut, offenbart meist unbeachtete Facetten des berühmten Bauwerks. In kurzen Kapiteln nimmt das Buch den Leser mit auf einen Parcours durch das Bauhausgebäude und seine Geschichte und lädt so zum Besuch und Neuentdecken ein.

Die kleinen, handlichen Bauhaus Taschenbücher werden regelmäßig zu Ausstellungen publiziert und haben sich als praktischer Begleiter für den Besuch am Bauhaus Dessau erwiesen. Das Bauhaus Taschenbuch 5 ist in der Reihe das erste, das auch auf Englisch erscheint.

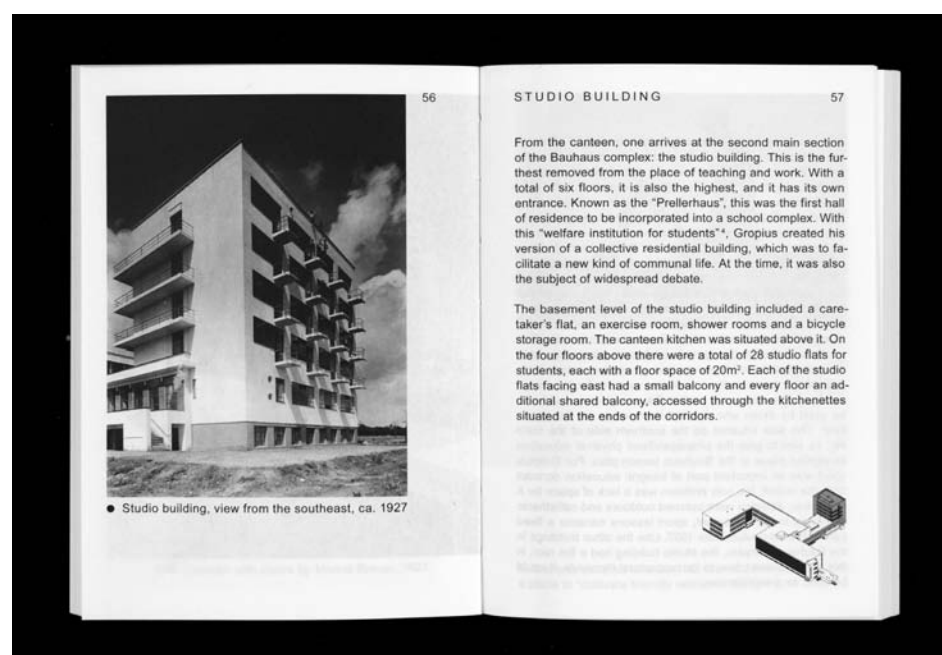
The Bauhaus building in Dessau, designed by Walter Gropius and built in 1926, is the built manifestation of a revolution in design and education. Today, it is accepted worldwide as the ultimate symbol of "white modernism". But what is it that gives it its lasting stylistic influence? How is Gropius's play with transparency, lightness and colour achieved? How was the building used, and how has it changed over the decades since its inauguration? This architectural guide looks behind the distinctive curtain wall, quite literally examines what lies beneath the build-

ing's facade and reveals frequently overlooked facets of this illustrious building. In concise chapters, the book takes the reader on a tour of the Bauhaus building and its history and thereby prompts an invitation of visit on a journey of rediscovery.

The small and handy books, designed by the Berlin-based graphic designer Eike König, accompany the exhibitions and are also intended as practical guidebooks for the Bauhaus buildings. The Bauhaus paperback 5 on the Bauhaus Dessau is the first to also appear in English.



ISBN 978-3-944669-26-7

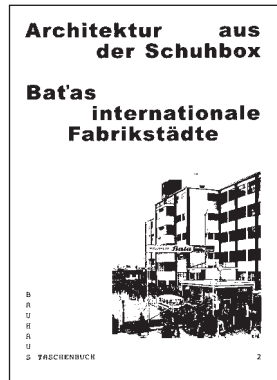


## Bauhaus Taschenbuch 2: Architektur aus der Schuhbox. Bat'a's internationale Fabrikstädte

Texte / Texts Regina Bittner, Wilfried Hackenbroich  
 Gestaltung / Design Eike König, Hort  
 168 Seiten, Deutsch, inklusive 32 Seiten Bildteil, Taschenbuch/  
 168 pp., German, including 32 pp. illustration part, paperback  
 ISBN 978-3-940064-62-2  
 EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Die internationalen Fabrikstädte des tschechischen Schuhunternehmens Bat'a sind ein frühes Beispiel der Globalisierung. Am Beispiel von drei Satelliten des Bat'a Unternehmens – Batanagar in Indien, Möhlin in der Schweiz und East Tilbury in Großbritannien – wird die Geschichte des Zusammentreffens unterschiedlicher Modernisierungsmodelle und deren Entwicklung bis in die Gegenwart, nach der Schließung des Produktionsstandortes erzählt.

The international factory cities of the Czech shoe company Bat'a are early examples of globalization. The model was designed to be efficient, mass reproducible, and exportable. Using the example of three of Bat'a's satellites – Batanagar in India, Möhlin in Switzerland, and East Tilbury in the United Kingdom – this volume tells the story of the coming together of different models of modernization and their evolution to the present, with the closing of the production site.



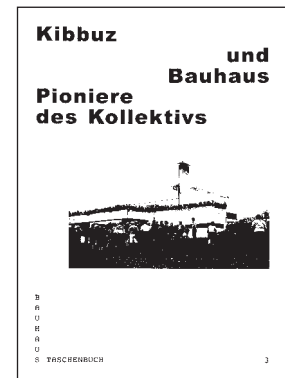
ISBN 978-3-940064-62-2

## Bauhaus Taschenbuch 3: Kibbuz und Bauhaus. Pioniere des Kollektivs

Texte / Texts Galia Bar Or, Nicole Minten-Jung,  
 Werner Möller, Yuval Yasky, Katja Lehmann,  
 Ines Sonder, Philipp Oswald  
 Gestaltung / Design Eike König, Hort  
 ca. 144 Seiten, Deutsch mit 65 s/w Abbildungen, Taschenbuch/  
 ca. 144 pp., German with 65 black-white illustrations, paperback  
 ISBN 978-3-940064-44-8  
 EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Die israelischen Kibbuzim stehen für eine weltweit einmalige Form kollektiven Zusammenlebens. Die neuen Siedlungen waren nicht nur soziales Experimentierfeld, sondern auch Gestaltungsfeld für die Architektur der Moderne. Junge Architekten und Planer – unter ihnen auch Absolventen des Dessauer Bauhauses – brachten die Ideale und Methoden des Neuen Bauens aus Europa nach Palästina und prägten die Formensprache der Kibbuzim nachhaltig.

Israel's kibbutzim represent a unique form of collective co-existence found nowhere else in the world. The new settlements have provided a laboratory for social experiments and modern architectural design. Young architects and planners – among them graduates of the Dessau Bauhaus – brought the ideals and methods of New Building from Europe to Palestine, making a lasting impression on the design vocabulary of the kibbutzim.



ISBN 978-3-940064-44-8

31

## Bauhaus Taschenbuch 4: Marcel Breuer: Designer und Architekt



Texte/Texts Marcel Breuer, Matthias Remmele, Lutz Schöbe  
 Gestaltung/Design Eike König, Hort  
 184 Seiten, Deutsch, inklusive 56 Seiten Bildteil, Taschenbuch/  
 184 pp., German, including 56 pp. illustration part, paperback  
 ISBN 978-3-940064-49-3  
 EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Eine reich bebilderte Auswahl aus den Schriften von Marcel Breuer, der 1902 in Ungarn geboren wurde und dort aufwuchs. Breuer studierte am Bauhaus und leitete dort von 1925 bis 1928 die Möbelwerkstatt als Jungmeister. Protegiert von Walter Gropius entwickelte er zahlreiche Stahlrohrmöbel wie den legendären Sessel Wassily, die ihren Erfinder bald international bekannt machten.

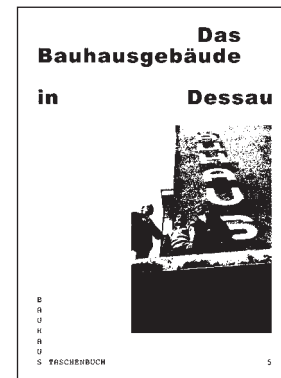
A richly illustrated selection from the writings of Marcel Breuer, born in 1902 in Hungary, where he grew up. Breuer studied at the Bauhaus and from 1925 to 1928 headed its furniture workshop as a "young master". Walter Gropius's protégé, he developed numerous pieces of tubular steel furniture such as the legendary Wassily chair, which soon gained its inventor international fame.



9 783940 064493

ISBN 978-3-940064-49-3

## Bauhaus Taschenbuch 5: Das Bauhausgebäude in Dessau



Texte/Texts Christin Irrgang, Ingolf Kern  
 Gestaltung/Design Eike König, Hort  
 200 Seiten, Deutsch, mit 70 s/w und Farbabbildungen,  
 inklusive 32 Seiten Bildteil, Taschenbuch/  
 200 pp., German, with 70 black-white and colour illustration,  
 including 32 pp. illustration part, paperback  
 ISBN 978-3-940064-71-4  
 EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Das Bauhausgebäude in Dessau von Walter Gropius aus dem Jahr 1926 ist das gebaute Manifest einer Gestaltungs- und Bildungsrevolution. Heute gilt es weltweit als das Symbol für die weiße Moderne schlechthin. Aber was macht diesen stilprägenden Bau aus? Dieser Architekturführer schaut hinter die markante Vorhangfassade. In kurzen Kapiteln nimmt das Buch den Leser mit auf einen Parcours durch das Bauhausgebäude und seine Geschichte und lädt so zum Besuch und Neuentdecken ein.

The Bauhaus building in Dessau, designed by Walter Gropius and built in 1926, is the built manifestation of a revolution in design and education. Today, it is accepted worldwide as the ultimate symbol of "white modernism". But what is it that gives it its lasting stylistic influence? This architectural guide looks behind the distinctive curtain wall. In concise chapters, the book takes the reader on a tour of the Bauhaus building and its history and thereby prompts an invitation to visit on a journey of rediscovery.



9 783940 064714

ISBN 978-3-940064-71-4

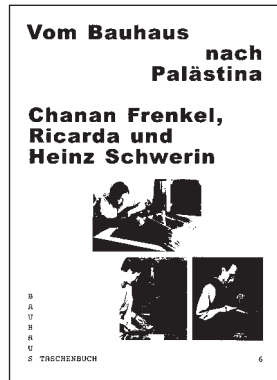
## Bauhaus Taschenbuch 6: Vom Bauhaus nach Palästina: Chanan Frenkel – Ricarda und Heinz Schwerin

Texte/Texts Ines Sonder, Werner Möller, Ruwen Egri  
Gestaltung/Design Eike König, Hort  
ca. 152 Seiten, Deutsch mit 80 s/w Abbildungen, Taschenbuch/  
ca. 152 pp., German with 80 black-white illustrations, paperback

ISBN 978-3-944669-11-3  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

In den 1930er Jahren wandern etwa 25 Bauhaus-schüler und Absolventen nach Palästina aus. Die Mehrheit von ihnen kommt als Emigranten, andere haben schon vor ihrem Studium am Bauhaus als zionistische Pioniere hier gelebt. Das Taschenbuch zeichnet die Biografien der drei Bauhäusler Chanan Frenkel, Ricarda und Heinz Schwerin nach, die sich im jüdischen Staat eine neue Existenz aufbauen. Sie prägen Architektur und Fotografie und leben zwischen zionistischer Begeisterung und erzwungenem Exil.

In the 1930s approximately 25 Bauhaus students and alumni moved to Palestine. The majority of the group came as emigrants, others had already been living there as Zionist pioneers before their studies. The book follows the biographies of the three Bauhaus students Chanan Frenkel, Ricarda and Heinz Schwerin, as they start a new life in Israel and influence local architecture and photography, while coming to terms with Zionist enthusiasm and the pains of forced exile.



ISBN 978-3-944669-11-3

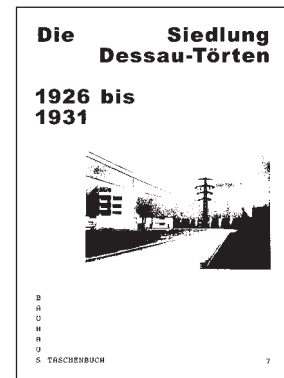
## Bauhaus Taschenbuch 7: Die Siedlung Dessau-Törten 1926 bis 1931

Text/Text Andreas Schwarting  
Gestaltung/Design Eike König, Hort  
144 Seiten, Deutsch, inklusive 32 Seiten Bildteil und Faltpapier, Taschenbuch/  
144 pp., German, including 32 pp. illustration part and folded map, paperback

ISBN 978-3-940064-35-6  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 9.00

Die Siedlung Dessau-Törten war zwischen 1926 und 1928 ein Versuchslabor für den industrialisierten Wohnungsbau. Das Bauhaus war mit der Frage konfrontiert, erschwinglichen Wohnraum für viele zu schaffen und kam zu ganz unterschiedlichen Antworten. Die Siedlung mag manche Erwartungen auf originale Bauhausbauten auf den ersten Blick enttäuschen, aber sie erzählt mehr über das moderne Wohnen als andere Siedlungen der klassischen Moderne.

The Dessau-Törten estate served as a pilot project for industrialised housing between 1926 and 1928. The Bauhaus was confronted with the issue of providing cheap housing for large groups of people and arrived at different solutions. On first glance, the estate might disappoint certain expectations of original Bauhaus architecture, but it can tell us more about modern housing than other estates of classic Modernism.



ISBN 978-3-940064-35-6



## Bauhaus Taschenbuch 9: Die unsichtbare Bauhausstadt. Eine Spurensuche in Dessau

Texte / Texts Andreas Butter, Philipp Oswalt  
 Gestaltung / Design Eike König, Hort  
 200 Seiten, Deutsch, inklusive 32 Seiten Bildteil und Faltplan, Taschenbuch /  
 200 pp., German, including 32 pp. illustration part and folded map, paperback  
 ISBN 978-3-940064-72-1  
 EUR 11.90 | CHF 17.10 | GBP 10.50

Dieses Taschenbuch führt zu sechzehn Orten im Dessauer Stadtraum, die eng mit der Bauhausgeschichte verbunden sind. Vom Anhaltischen Theater bis zum Rathaus, von der Gemäldegalerie bis zur Staatsanwaltschaft. Das Buch führt auf Spuren, von denen heute nur noch wenige sichtbar sind, die aber wichtig sind, weil sie über Aufstieg und Vertreibung des Bauhauses in Dessau berichten.

This paperback is a guide to sixteen sites in the Dessau region that are closely connected to the history of the Bauhaus: from the Anhaltisches Theater to the town hall, from the paintings gallery to the public prosecutor's office. The book follows the trails, few of which are still visible today, though they are still important for what they tell us about the Bauhaus's rise in and expulsion from Dessau.



ISBN 978-3-940064-72-1

## bauhaus: Die Zeitschrift der Stiftung Bauhaus Dessau

The magazine of the  
Bauhaus Dessau Foundation



### N° 1 Künstler / Artists

Frühjahr / Spring 2011  
 Design: Novamondo, Berlin  
 ISBN: 978-3-940064-18-9

### N° 2 Israel

Herbst / Autumn 2011  
 Design: Novamondo, Berlin  
 ISBN: 978-3-940064-29-5

### N° 3 Dinge / Things

Frühjahr / Spring 2012  
 Design: Our Polite Society, Amsterdam  
 ISBN: 978-3-940064-48-6

### N° 4 Foto / Photo

Herbst / Autumn 2012  
 Design: Our Polite Society, Amsterdam  
 ISBN: 978-3-940064-48-6

### N° 5 Tropen / Tropics

Frühjahr / Spring 2013  
 Design: Cyan, Berlin  
 ISBN: 978-3-940064-63-9

### N° 6 Schlemmer!

Herbst / Autumn 2013  
 Design: Cyan, Berlin  
 ISBN: 978-3-944669-13-7



ISBN 978-3-944669-75-5

N° 7

## Backlist

### A

#### Der Algorithmus des Manfred Mohr

Text book bei Manfred Mohr – pioneer of digital art.

Design: Demian Bern  
120pp., German  
ISBN 978-3-944669-16-8  
EUR 16.00 | CHF 22.60 | GBP 13.95

#### Ruth Anderwald/ Leonard Grond Hasn't it been a great journey so far?

Collection of collaborative filmic work.  
Design: Christian Hoffelner, CH Studio  
160pp., English  
ISBN 978-3-944669-20-5  
EUR 16.00 | CHF 22.60 | GBP 13.95

#### Anthem for the People's Tomorrow

A collaborative project by the Master of Fine Art graduates of the Piet Zwart Institute.

With: Giles Bailey, Martijn in't Veld, Rachel Koolen, Serena Lee, Arvo Leo, Anna Okrasko, Susana Pedrosa, Linda Quinlan, Lee Welch, Camilla Wills, Timmy von Zoelen  
Edited by: Ellen Blumenstein  
Design: Christopher Jung, Tobias Wenig  
240 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-32-5  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

#### Kader Attia Transformations

Artist catalogue.  
Design: Studio Quentin Walesch  
224pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-23-6  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

#### Das Auge des Arbeiters

Amateur photography during the 1920s from Saxnian archives.  
Gestaltung: Lamm & Kirch, Leipzig  
304 pp., German  
ISBN 978-3-944669-44-1  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

### B

#### The Bakery Idea in Action

Critical Reader about the performances by Richard Siegal with texts by Tim Etchells, Didier Faustino, RoseLee Goldberg, Heiner Goebbels.  
Design: OK-RM, Oliver Knight & Rory McGrath with, Jenny Eneqvist  
96 pp., English  
ISBN 978-3-940064-36-3  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

#### Tina Bara / Alba d'Urbano Covergirl – Wespen-Akte 2007–2009

Artistic reply revealing the story of a STASI photograph.  
Design: Susanne Richwien  
ca. 224 pp., German  
ISBN 978-3-940064-29-5  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

#### Frank Berger Traffic Assistant/ Theseus & Kentaur

Photo book about a street scene in Shanghai and a scene at the Vienna Museum of Fine Arts.  
Design: Till Gathmann  
ca. 320 pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-14-4  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

#### Lysann Buschbeck Hecht

With interview notes by Claudia Gülzow  
Photo book about a group of teenagers in Dresden.  
Design: Joachim Bartsch, ARC  
224 pp., German  
ISBN 978-3-940064-52-3  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

#### Peggy Buth Katalog. Desire in Representation

Artist book on the exhibition in the Württembergischer Kunstverein.  
Design: Till Gathmann  
240 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-09-7  
EUR 36.00 | CHF 46.80 | GBP 31.00  
Named one of "The Most Beautiful German Books 2011" by the Stiftung Buchkunst



### C

#### Luis Camnitzer Eco Book

Artist book with the approach of creating a new method of noticing – on the example of a collection of essays by Umberto Eco.  
126 pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-08-3  
EUR 25.00 | CHF 34.70 | GBP 21.50

#### Davide Cascio E. N.

Exhibition catalogue with five essays, i. e. on Le Corbusier's "L'esprit Nouveau".  
Design: Pascal Storz  
128 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-10-3  
EUR 20.00 | CHF 28.00 | GBP 17.50

#### Waldemar Cordeiro and Franz Mon

Exhibition catalogue, Ludlow 38, NY.  
Design: HIT  
48 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-19-6  
EUR 10.00 | CHF 14.50 | GBP 8.95

#### Natalie Czech I can not repeat what I hear

Natalie Czech directs her main focus to the writing process and its inherent possibilities.  
Design: Markus Weisbeck, Surface  
128pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-07-6  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

#### Natalie Czech I have nothing to say. Only to show

First artist monograph with texts by Vanessa Joan Müller, Dorothea Zwirner and Eckhard Schumacher.  
Design: Kay Bachmann  
96 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-40-0  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

#### CrossOver

Scientific images are fascinating, because they reveal things and processes that remain hidden to the human eye. Catalogue for the exhibition at the Fotomuseum Winterthur.  
Design: Trix Wetter  
112pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-17-5  
EUR 25.50 | CHF 35.10 | GBP 22.00

### D

#### Doppelte Ökonomien/ Double Bound Economies

On Reading a Photographic Archive from the GDR, 1967–1990 with artistic contributions by Armin Linke, Olaf Nicolai and KP Brehmer.  
Design: Laure Giletti, Eurogroupe  
448 pp., German/English  
ISBN 978-3-940064-46-2  
EUR 36.00 | CHF 46.80 | GBP 31.00

### E

#### Siegfried Ebeling Der Raum als Membran

Reprint of Ebeling's utopian architectural pamphlet "Space as Membran", 1926.  
40pp., German  
ISBN 978-3-944669-46-5  
EUR 18.00 | CHF 25.40 | GBP 15.50

#### Europe. South East – Recorded Memories

Exhibition Catalogue presenting artwork from south-east-Europe.  
Design: Nicola Reiter, Andrej Loll  
160 pp., 2vols. plastic cover, German/English  
ISBN 978-3-944669-06-9  
EUR 25.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

#### The End of the 20th Century.

Text and artist catalogue, reflecting the art of the 20th century.  
Design: cyan, Berlin  
232pp., German and English edition  
ISBN DE 978-3-944669-18-2  
ISBN EN 978-3-944669-19-9  
EUR 34.90 | CHF 45.80 | GBP 30.50

### F

#### Jean-Pascal Flavien A sequence or phrase

Artist book on Flavien's conception of houses.  
Design: Pascal Storz  
112 pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-05-2  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50  
Named one of „The Most Beautiful Swiss Books 2013“

#### Luca Frei Thursday followed Wednesday and Tuesday followed Monday and there was Sunday ...

First artist monograph.  
Design: Sara De Bondt  
96pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-43-4  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

#### Seiichi Furuya Staatsgrenze

Between 1981 and 1983 Furuya photographed at the Austrian border towards the former Eastern block nations.  
Design: Nicola Reiter  
ISBN 978-3-944669-31-1  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

## G

**Philip Gaißer/  
Niklas Hausser  
Alma**

Photo book about the disappearance of analogue photography and variety of apples.

Design: Hammer, Zürich  
212pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-24-3  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

**Ulrike Grossarth  
Fabrics from Lublin**

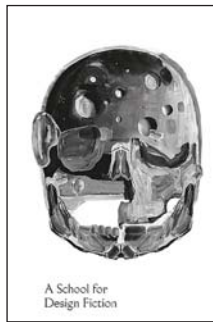
Exhibition catalogue with texts by Karoline Feyertag and Astrid Schmetterling, Kunsthaus Dresden and Kunstfonds/Staatliche Kunstsammlungen Dresden.

Design: Pascal Storz  
160 pp., German/English/Polish  
ISBN: 978-3-940064-16-5  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

**Lina Grumm  
A – Z / A = A (s. Identität)**

Artist book with found footage.

Design: Lina Grumm, HIT  
196 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-85-1  
EUR 45.00 | CHF 57.90 | GBP 38.95

**Francis Hunger,  
Inke Arns,  
Fabian Saavedra-Lara:  
History has  
left the Building**

Artist book  
Design: Till Gathmann  
104 pp., German/English  
ISBN 978-3-940064-50-9  
EUR 15.00 | CHF 21.40 | GBP 13.00

**Idylle + Desaster.  
Die Fotosammlung  
Bogomir Ecker**

Book about the photo collection of the artist with texts by Florian Ebner.  
Design: Günter Karl Bose, Imn-studio  
272 pp., German  
ISBN 978-3-940064-61-5  
EUR 49.00 | CHF 63.10 | GBP 42.50  
Winner of the Deutscher Fotobuchpreis 2014 "Gold"

**Inga Kerber  
Catalogue Raisonné  
(Clichés)**

Artist book on the question of the reproduction of images.  
Design: Daniel Rother  
240 pp., German/English/French  
ISBN 978-3-940064-76-9  
EUR 32.00 | CHF 42.20 | GBP 27.95

**Stefan Kietsznia  
Ulica Nowa 3**

Street photographs of the jewish quarter of Lublin in the 1930s.  
Design: Pascal Storz  
232 pp., German/English/Polish  
ISBN: 978-940064-15-8  
EUR 35.00 | CHF 45.90 | GBP 30.50  
Named one of "The Most Beautiful Swiss Books 2011"  
Nominated by 5th International Photobook Award

**Nina Könnemann  
Free Mumia**

Exhibition catalogue with an essay on mass observation, Portikus Frankfurt.  
Design: HIT, Nina Könnemann  
48 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-04-2  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

**LIGNA  
An Alle! Radio Theater  
Stadt**

Texts and plays with a photo essay by Arthur Zalewski.  
Design: Till Gathmann  
204 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-06-6  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

**Liner Notes.  
Conversations about  
Making Books**

Edited by Markus Dreßen, Lina Grumm, Anne König and Jan Wenzel  
English text supplement.  
224 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-84-4  
EUR 10.00 | CHF 14.50 | GBP 8.95

**Armin Linke/  
Corrado Calvo  
Paparazzi**

Photo book by paparazzi Corrado Calvo, with interview.  
Design: Pascal Storz, Fabian Bremer  
ca. 400pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-38-0  
EUR 42.00 | CHF 54.60 | GBP 36.50

**Wolfram Lotz  
Monologe**

First book of the new Volte series  
64 pp., German  
ISBN 978-3-944669-10-6  
EUR 10.00 | CHF 14.50 | GBP 8.95

## H

**Matthias Hamann  
Rauschen**

Photo book, folded paper.  
Design: Markus Dreßen  
32 pp.  
ISBN: 978-3-940064-01-1  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

**Matthias Hoch  
Silver Tower**

Photo book with texts by Harald Kunde and Andreas Maier.  
Design: Kay Bachmann, Markus Dreßen  
112 pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-01-4  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

**Christian Hoffelner  
A Zine / Aspects of  
Printed Matter**

Relevant to Architecture:  
The Phenomenon of Self-Publishing in Design Disciplines.  
Design: Christian Hoffelner, CH Studio  
188 pp., German  
ISBN 978-3-940064-53-0  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

**Michael Höpfner  
Outpost of Progress**

Photo book, walking journey over the southern Chang Tang Plateau.  
Design: Helmut Völter  
140 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-14-1  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

## K

**Kairo. Offene Stadt/  
Cairo. Open City**

Exhibition catalogue about the role of images from the Arabic Spring.  
Design: Ahmed Kamel, Andrej Loll, Nicola Reiter  
Museum für Photographie  
Braunschweig  
264 pp., German/English/Arabic  
ISBN 978-3-940064-70-7  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

**Christian Kathriner/  
Davide Cascio  
Transposition**

Artist work referring back to the Santa Casa.  
Design: Pascal Storz  
100pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-41-0  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

**Dagmar Keller/  
Martin Wittwer  
Passengers**

Photo book with portraits of bus travellers at night.  
164 pp., 110 colour illustrations  
ISBN 978-3-944669-02-1  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

## L

**James Langdon  
A School for Design  
Fiction**

Five scenarios about Design Fiction.  
Design: James Langdon  
128pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-27-4  
EUR 20.00 | CHF 28.00 | GBP 17.50

**Christian Lange  
Lange Liste 79 –97**

Artist book about everyday history of a family during the transformation.  
Design: Christian Lange  
196 pp., German, 2nd edition  
ISBN 978-3-940064-73-8  
EUR 42.00 | CHF 54.60 | GBP 36.50  
Named one of „The Most Beautiful Swiss Books 2012“, „The Most Beautiful German Books, 2013“, laureate of Saxon State Prize for Design 2012 and a bronze medal for „The Most Beautiful Books Worldwide 2014“

**Jens Liebchen  
つくば – 成田 2011/03/13  
TSUKUBA-NARITA**

Photo book about the day following the catastrophe with a text by Christoph Schaden.  
Design: Müller & Wesse, Berlin  
168 pp., English/Japanese  
ISBN: 978-3-940064-24-0  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

## M

**Maschinensehen.  
Feldforschung in den  
Räumen bildgebender  
Technologien**

Exhibition catalogue with texts by Bruno Latour and Armin Linke.  
Design: Stefanie Miller, Chris Spatschek  
184 pp., German  
ISBN 978-3-940064-75-2  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

**The Making of the  
Chinese New Working  
Class. Thirty Years  
of Migration**

Design: HIT  
Exhibition catalogue, Ludlow 38, NY.  
80 pp., English/German/Chinese  
ISBN: 978-3-940064-42-4  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

**Inka Meißner  
Some Death**

Collection of last book pages where a fictional character comes to death.  
Design: Anna Lena von Helldorff  
152 pp., with texts in German/English/French  
ISBN: 978-3-940064-37-0  
EUR 16.00 | CHF 22.60 | GBP 13.95

### Michaela Melián/ Thomas Meinecke Iemanjá

Photo book about the festivities on Iemanjá in Santa Amaro, Brazil.  
Design: Christian Lange  
196pp., German  
ISBN 978-3-944669-25-0  
EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

### Michaela Melián Rückspiegel

Text book about a film installation by Edgar Reitz and Alexander Kluge.  
Design: Keller Maurer Design  
72 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-91-2  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

### Robert Morris Hearing

Text book with an essay by Gregor Stemrich.  
Design: Till Gathmann  
146 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-39-4  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

## N

### Andreas Neumeister Infanten

On the text work for a university building in Munich with photos by Arthur Zalewski.  
Design: Anna Lena von Helldorff  
192 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-12-7  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

### Olaf Nicolai: Escalier du Chant

Publication about 58 political songs performed in the Pinakothek der Moderne Munich.  
Design: Till Gathmann, Helmut Völter  
German/English, triple case with 58 music sheets, including 32 page booklet  
ISBN 978-3-940064-65-3  
EUR 86.00 | CHF 110.00 | GBP 74.00

### Olaf Nicolai Faites le travail qu'accomplit le soleil

Artist book  
Kestnergesellschaft Hanover.  
Design: HIT  
48pp., German and English edition  
German: ISBN: 978-3-940064-02-8  
English: ISBN: 978-3-940064-13-4  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

### Olaf Nicolai Noms de Guerres

Series of texts in the tradition of experimental poetry.  
Design: Markus Dreßen  
96pp., English  
ISBN: 978-3-940064-47-9  
EUR 25.00 | CHF 34.70 | GBP 21.50

### Olaf Nicolai Rodakis

Artist publication, folded poster with booklet.  
Design: Markus Dreßen  
ISBN: 978-3-940064-86-8  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

### Olaf Nicolai Zabriskie Point

Artist book  
Design: Markus Dreßen  
80 pp.  
ISBN: 978-3-940064-92-9  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

### Olaf Nicolai/Jan Wenzel Labyrinth. Ein Buch in vier Vorträgen

Publication in four lectures  
Design: Urs Lehni  
320 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-82-0  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

### Olaf Nicolai/Jan Wenzel Four Times Through the Labyrinth

Publication in four lectures translated by Sadie Plant.  
Design: Urs Lehni  
320 pp., English  
ISBN 978-3-944669-03-8  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

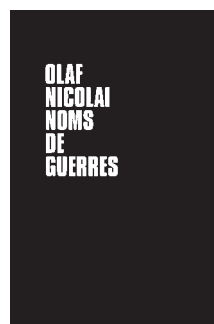
### Noir Complex

Wolfgang Fetz, Maik Schlüter (Eds.)  
Exhibition catalogue  
Design: HIT  
60pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-03-5  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

## O

### Wilhelm Ostwald The World of Forms

Box with book and patterns by Nobel prize-winning physicist Wilhelm Ostwald.  
Design: Philipp Paulsen  
160pp., German and English edition  
ISBN DE 978-3-944669-29-8  
ISBN EN 978-3-944669-30-4  
EUR 78.00 | CHF 100.00 | GBP 68.00



## P

### Sasha Pirker, Andreas Fogarasi Eagle Rock Playground House

Artist book on a building by Richard Neutra near LA.  
Design: Fogarasi, Pirker, HIT  
48 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-25-7  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

### Mario Pfeiffer A Formal Film in Nine Episodes, Prologue and Epilogue – a critical reader

Artist book intirely produced in Mumbai.  
Design: Markus Weisbeck, Grandmother India  
300 pp., Hindi/English  
ISBN 978-3-940064-60-8  
EUR 49.00 | CHF 61.80 | GBP 42.50

## R

### Fabian Reimann Amateur

Artist book about artist as spy and spy as artist.  
116 pp., German/English  
Design: Florian Lamm  
ISBN 978-3-940064-74-5  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

### Fabian Reimann Another Earth Catalog

Photo book based on the visionary images of the "Whole Earth Catalog".  
Design: Fabian Reimann, Weltprovinz  
192 pp., English  
ISBN 978-3-940064-64-6  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

### Fabian Reimann The Surveyor

Artist book on the art critic and spy Anthony Blunt.  
Design: Joachim Bartsch, ARC and Fabian Reimann, Weltprovinz  
145 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-94-3  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

### Nicola Reiter Firn. Aufzeichnungen am Gletscher

Diary  
Design: Nicola Reiter  
256 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-38-7  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

### Relating Radio. Communities, Aesthetics, Access. Beiträge zur Zukunft des Radios

Conference volume  
Design: Susanne Richwien  
336 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-80-6  
EUR 12.00 | CHF 17.30 | GBP 10.50

### Józef Robakowski

Exhibition catalogue, Ludlow 38, NY.  
Design: HIT  
152 pp., German/English/Polish  
ISBN: 978-3-940064-34-9  
EUR 18.00 | CHF 25.40 | GBP 15.50

### Ricarda Roggan Set, Reset, Exits, Sediments

Photo book  
Design: Helmut Völter  
64 pp., German/English/Japanese/Greek  
ISBN: 978-3-940064-26-4  
EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

### Miklós Klaus Rózsa

Photo book collaging state protection files and photographs by swiss activist Miklós Klaus Rózsa.  
Published in cooperation with cpress.  
Design: Christof Nüssli, Christoph Oeschger  
600pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-42-7  
EUR 42.00 | CHF 54.60 | GBP 36.50

## S

### Michael Schade Irreguläre Tage

Text photo book with autobiographical short stories by Michael Schade. (1964 – 2004).  
Design: Markus Dreßen  
224 pp., German  
ISBN 978-3-940064-67-7  
EUR 19.90 | CHF | GBP 20.95

### Christoph Schäfer Die Stadt ist unsere Fabrik/The City is Our Factory

Illustration essay  
Design: Ina Kwon  
304 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-95-0  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50



**Walter Scheiffele**  
**Das leichte Haus**

A comprehensive essay to the genesis of Siegfried Ebeling pamphlete "Space as Membran".  
Design: Ludovic Balland  
320pp., German.  
ISBN 978-3-944669-45-8  
EUR 34.00 | CHF 44.60 | GBP 29.50

**Julia Schmidt**  
**Practices, Procedures, Flows, Reversals**

Artist book  
Design: Markus Dreßen,  
Julia Schmidt  
160 pp.  
ISBN: 978-3-940064-08-0  
EUR 36.00 | CHF 46.80 | GBP 31.00

**Arne Schmitt**  
**Wenn Gesinnung Form wird**

Photo essays on postwar architecture in western Germany.  
Photo book, text by Kathrin Peters.  
Design: Timo Grimberg, ARC  
352 pp., German  
ISBN 978-3-940064-56-1  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

**Arne Schmitt/  
Andrzej Steinbach**  
**It was the streets  
that raised me, streets  
that paid me, streets  
that made me a product of  
my environment.**

Photobook  
Design: HIT  
72 pp.  
ISBN: 978-3-940064-43-1  
EUR 20.00 | CHF 28.00 | GBP 17.50

**Alina Schmuch/  
Franca Scholz**  
**LOSK – An Assembly of  
Shifting Spaces**

Photo book about Sochi the venue of the Olympic Winter Games 2014.  
Design: Nadja Schoch, Tanja Schütz  
140 pp., English  
ISBN 978-3-940064-79-0  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

**Alina Schmuch**  
**Zündung –  
Zusammenbruch**

Photo book about controlled demolition taken from an archive of a blasters family.  
Design: Jan Kiesswetter  
160pp., German  
ISBN 978-3-944669-28-1  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

**Andreas Schulze**  
**Mirrors and Others**  
**Text, Image, Louvre**

Text and photo book.  
Design: Anna Lena von Helldorff  
152pp., German/English  
ISBN DE 978-3-944669-39-7  
ISBN EN 978-3-944669-59-5  
EUR 26.00 | CHF 35.80 | GBP 22.50

**Maya Schweizer**  
**The Same Story**  
**Elsewhere, continued,  
spread, fragmented,  
daily, backwards and all  
over again**

First artist monograph with texts by Sabeth Buchmann and Katja Schroeder.  
128 pp., German/English  
Design: HIT  
ISBN: 978-3-940064-97-4  
EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

**Jutta Schwerin**  
**Ricardas Tochter.**  
**Leben zwischen  
Deutschland und Israel**

Autobiography  
Design: Katharina Köhler  
320 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-33-2  
EUR 19.90 | CHF 27.90 | GBP 17.50

**Sounds Like Silence.**  
**John Cage –  
4'33" – Silence Today**

Catalogue and critical reader about the silent piece by John Cage, Dieter Daniels / Inke Arns (eds.).  
Design: Jakob Kirch, Pascal Storz  
296 pp., English, German supplement  
ISBN 978-3-940064-41-7  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50  
Named one of „The Most Beautiful Swiss Books 2012

**Nedko Solakov,  
Ellen Blumenstein**  
**Markings**

Artist book. First volume of a series of small-format publications realized with the KW Institute for Contemporary Art in Berlin.  
Design: Studio Quentin, Walesch  
224pp., English  
ISBN 978-3-944669-37-3  
EUR 14.00 | CHF 20.20 | GBP 12.50

**Heidi Specker**  
**MG Road**

Photo book about Mahatma Gandhi Road in Ahmedabad, India.  
Design: Müller & Wesse  
Portfolio with 27 plates  
ISBN 978-3-940064-55-4  
EUR 48.00 | CHF 61.80 | GBP 41.50

**Herbert Stattler**  
**Ornament Stadt**

16 Designs of ideal cities multiplied into pencil drawing ornaments.  
Design: Helmut Völter  
32pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-40-3  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

**Sebastian Stumpf**  
**a way**

Artist monograph with an essay by Florian Ebner.  
Design: Nicola Reiter  
152 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-30-1  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

**Helmut Völter**  
**Wolkenstudien / Cloud  
Studies / Études des  
nuages**

On the history of cloud photography with an essay by Marcel Beyer.  
Design: Helmut Völter  
272 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-99-8  
EUR 38.00 | CHF 49.40 | GBP 32.95  
Named one of "The Most Beautiful German Books 2012" by the Stiftung Buchkunst, Frankfurt/Main and awarded a bronze medal in the competition of the Stiftung Buchkunst "Best Book Design from all over the World 2013".

**Walden #3 or,  
The Child as Medium**

Exhibition catalogue and critical reader to the development of art education over the last 100 years.  
Design Pascal Storz  
ca. 250 pp., German  
ISBN 978-3-940064-87-5  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

**Clemens von Wedemeyer**  
**Drehbuch / Screenplay**

Artist book  
Design: Till Gathmann  
64 pp., German and English edition  
German: ISBN: 978-3-940064-90-5  
English: ISBN: 978-3-940064-89-9  
EUR 10.00 | CHF 14.50 | GBP 8.95

**Clemens von Wedemeyer**  
**Seven Films**

The publication translates a series of Wedemeyers film works into the medium of the book.  
Design: Till Gathmann  
132 pp., English/Spanish  
ISBN: 978-8445348-18-5  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

**Andrzej T. Wirth**  
**Flucht nach vorn**

Spoken autobiography by the polish theater director Andrzej T. Wirth.  
Design: Julia Born with Nina Paim  
348 pp., German  
ISBN 978-3-940064-05-9  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50  
Named one of „The Most Beautiful Swiss Books 2013“



**The World in Your Hand.**  
**On the Everyday**  
**Global Culture of the**  
**Mobile Phone**

Catalogue with an essay collection from the fields of culture and media studies.  
Design: Jakob Kirch, Pascal Storz  
520 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-96-7  
EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

**Arthur Zalewski**  
**Somebody's Got to Do It**

Photo book  
Design: Markus Dreßen, Vera Kaspar,  
Arthur Zalewski  
80 pp.  
ISBN: 978-3-940064-07-3  
EUR 22.00 | CHF 30.80 | GBP 19.00

**Tobias Zielony**  
**Trona. Armpit of America**

Photo book  
Design: Pascal Storz  
32 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-00-4  
EUR 14.00 | CHF 20.00 | GBP 12.50

**Tobias Zielony**  
**Manitoba**

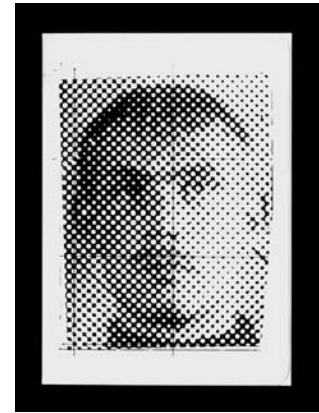
Photo book with a text by Andrea Hiott.  
Design: HIT  
88 pp., English  
ISBN: 978-3-940064-93-6  
EUR 24.00 | CHF 33.30 | GBP 20.95

**Tobias Zielony**  
**Jenny Jenny**

Photo book  
Design: Tania Prill, Alberto Vieceli,  
Sebastian Cremer  
128 pp., German/English  
ISBN: 978-3-944669-00-7  
EUR 32.00 | CHF 42.40 | GBP 27.95

# Bauhaus Dessau

The Bauhaus Dessau Foundation  
at Spector Books



Kurt Kranz, Bauhaus Mappe/  
Bauhaus portfolio

## Bauhaus Bücher/ Bauhaus books

### Heinz Hirdina Figur und Grund

First volume of a three-part publication on Heinz Hirdina's lectures on the theory and history of design.

Design: Spector Bureau  
300pp., German  
ISBN 978-3-944669-35-9  
EUR 28.00 | CHF 38.20 | GBP 24.50

### Human-Space-Machine

Exhibition catalogue on the legendary Bauhaus stage, with works by Lothar Schreyer, Oskar Schlemmer and Laszlo Moholy-Nagy.

Design: Müller & Wesse, Berlin  
264pp., German and English edition  
ISBN DE 978-3-944669-21-2  
ISBN EN 978-3-944669-22-9  
EUR 36.00 | CHF 46.80 | GBP 31.00

## Bauhaus Mappe/ Bauhaus portfolio

### Kurt Kranz Die Programmierung des Schönen

Bauhaus portfolio  
Design: Müller & Wesse, Berlin  
Folder with 16 sheets,  
German/English  
ISBN: 978-3-940064-11-0  
EUR 35.00 | CHF 45.90 | GBP 30.50

### Leo Grewenig Bilder

Bauhaus portfolio  
Design: novamondo  
Folder with 16 sheets,  
German/English  
ISBN: 978-3-940064-22-6  
EUR 35.00 | CHF 45.90 | GBP 30.50

## N° 5 Bauhaus Dessau

The book shows how the design and the idea of the Bauhaus for the architecture and interior design are connected.

ca. 152 pages, German  
ISBN 978-3-940064-71-4  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

## N° 6: Vom Bauhaus nach Palästina Chanan Frenkel – Ricarda und Heinz Schwerin

In 1930 several Bauhaus students emigrated to Palestine.  
152 pages, German  
ISBN 978-3-944669-11-3  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

## bauhaus. Zeitschrift der Stiftung Bauhaus Dessau/ The magazine of the Bauhaus Dessau Foundation

Subscription for one year, two issues  
EUR 17.00, in Germany  
EUR 26.00, other countries

## N° 1 Künstler/Artists

March 2011  
Design: novamondo, Berlin  
148 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-18-9  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## Kurt Kranz schwarz : weiß/ weiß : schwarz

80 pp., German/English  
Design: Müller & Wesse, Berlin  
ISBN: 978-3-940064-20-2  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.50  
Limited linen-bound edition  
ISBN: 978-3-940064-21-9  
EUR 35.00 | CHF 44.90 | GBP 31.95

## László Moholy-Nagy Sehen in Bewegung

First German translation of Moholy-Nagy's last book "Vision in Motion" published in Chicago in 1947.  
Design: Müller & Wesse, Berlin  
372 pp. + 16pp. Supplement, German  
ISBN 978-3-944669-32-8  
EUR 42.00 | CHF 54.60 | GBP 36.50

## Bauhaus Taschenbuch/ Bauhaus paperback

### N° 2 Architektur aus der Schuhbox. Bat'as internationale Fabrikstädte

Architecture from a Shoebox:  
about Bat'as International Factory Cities, the Czech shoe company as an early example of globalization.  
With texts by Regina Bittner, Wilfried Hackenbroich  
168 pp., German  
ISBN 978-3-940064-62-2  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

### N° 3 Kibbutz und Bauhaus. Pioniere des Kollektivs

About the work of former Bauhaus students at cooperative housing estate in Israel – the kibbutz.  
144 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-44-8  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

### N° 4 Marcel Breuer: Designer und Architekt

Bauhaus Taschenbuch 4  
Texts about and from Marcel Breuer about his architectural work and his design.  
184 pp., German  
ISBN: 978-3-940064-49-3  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

## N° 7: Die Siedlung Dessau-Törten 1926 bis 1931

About the architecture of the Dessau-Törten Estate 1926 to 1931  
With a text by Andreas Schwarting.  
144 pages, German  
incl. a fold-out map of Törten Estate and Knarrberg Estate  
ISBN 978-3-940064-35-6  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

## N° 8: Energiewälder 3.0

Renewable energy and its effects on the organisation of space and everyday cultures.  
152 pages, German  
ISBN 978-3-944669-12-0  
EUR 9.90 | CHF 14.40 | GBP 8.95

## N°9: Die unsichtbare Bauhausstadt – Eine Spurensuche in Dessau

Guide to sixteen sites in the Dessau region that are closely connected to the history of the Bauhaus.  
ca. 152 pages, German  
ISBN 978-3-940064-72-1  
EUR 11.90 | CHF 17.10 | GBP 10.50

Design of the Bauhaus paperback series by Eike König, Hort

## N° 2 Israel

November 2011  
Design: novamondo, Berlin  
152 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-29-5  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## N° 3 Dinge/Things

May 2012  
Design: Matthias Kreuzer, Jens Schildt, Our Polite Society  
152 pp., German/English  
ISBN: 978-3-940064-48-6  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## N° 4 Foto/Photo

Design: Matthias Kreuzer, Jens Schildt, Our Polite Society  
152 pp., German, English  
ISBN 978-3-940064-63-9  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## N° 5 Tropen/Tropics

Design: cyan  
152 pp., German/English  
ISBN 978-3-940064-68-4  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## N° 6 Schlemmer!

Design: cyan  
152 pp., German/English  
ISBN 978-3-944669-13-7  
EUR 8.00 | CHF 11.90 | GBP 7.00

## Editions

## Editions

**Cyan**  
**The End of the 20th Century: The Best Is Yet to Come**

Signed & numbered poster, four-colour silkscreen, 100 × 140 cm, print run 80  
 EUR 90.00

**Matthias Hamann Rauschen**

Signed & numbered photograph, print run 20 + 4 EA  
 40.5 × 30.5 cm  
 EUR 280.00

**Christine Hill & Spector**  
**“Da Gestaltung ...”**

Poster, one of 3 motifs, silkscreen, print run 50, 70 × 100 cm  
 EUR 40.00 each/pro Poster  
 EUR 100.00 all 3 motifs

**Spector cut+paste Magazine**

**Michaela Melián: Iemanjá**

The book together with 8 signed C-prints, edition of 8+3 EA  
 25.2 × 33.0 cm  
 EUR 650.00

The book together with one signed C-print, edition of 4  
 25.2 × 33.0 cm  
 EUR 120.00

**Robert Morris: Hearing**

Special edition, signed by Robert Morris  
 EUR 230.00

**Spector cut+paste: #1-4**

Editors: Markus Dreßen, Anne König, Jan Wenzel  
 4 issues in bundled form,  
 472 pp., German/English  
 ISBN 978-3-944669-04-5  
 EUR 20.00 | CHF 28.00 | GBP 17.50

**N° 1 Remake**

March/März 2001  
 Design: Markus Dreßen  
 128 pp., German/English  
 EUR 4.60 | CHF 7.50 | GBP 4.00

**N° 2 Mistaking an ideal connection for a real one**

June/Juni 2002  
 Design: Markus Dreßen  
 128 pp., German/English  
 EUR 7.00 | CHF 11.50 | GBP 6.00

**N° 3 stop!...reading at this point!**

July/Juli 2004  
 Design: Markus Dreßen, Oliver Klimpel, Maria Koehn  
 168 pp., German/English  
 EUR 7.00 | CHF 11.50 | GBP 6.00



Cyan. The End of the 20th Century: The Best Is Yet to Come

**Matthias Hoch Silver Tower**

The book together with a C-print signed, dated and numbered  
 Edition of 20+3 EA  
 30 × 45 cm  
 EUR 480.00

**Dagmar Keller/ Martin Wittwer Passengers**

A pigment inkjet print (1. Motiv) signed, numbered and dated, edition of 10, 21.0 × 29.5 cm  
 EUR 280.00

A pigment inkjet print (2. Motiv) signed, numbered and dated, edition of 10, 21.0 × 29.5 cm  
 EUR 280.00

Both prints together, signed, numbered and dated, edition of 10, 21.0 × 29.5 cm  
 EUR 450.00

**Olaf Nicolai Reader**

Slavoj Žižek, Anne von der Heiden, Olaf Nicolai, Sascha Kösch, Barbara Steiner/Jan Winkelmann, Stefan Römer, Charles Esche, Jan Wenzel  
 516 pp., 8 sewn brochures  
 200 copies  
 EUR 86.00

**Sasha Pirker, Andreas Fogarasi Eagle Rock Playground House**

Special edition, one of 14 original works from a 14-part photo series  
 35 × 27.5 cm  
 EUR 280.00

**Christoph Schäfer The City is Our Factory**

Special edition, one of 20 original drawings  
 24 × 34 cm  
 EUR 280.00

**Tobias Zielony Three boys**

Special edition, print run 20 + 4 EA, signed, numbered photograph  
 30 × 45 cm  
 EUR 480.00

All editions can be found on [www.spectorbooks.com](http://www.spectorbooks.com)

**N° 4 Alle reden vom Wetter. Wir auch! Everybody talks about the weather. So do we!**

March/März 2008  
 Design: Markus Dreßen, Helmut Völter  
 48 pp., German/English  
 EUR 7.00 | CHF 11.50 | GBP 6.00



Michaela Melián: Iemanjá

## Spector Books

SpectorMag GbR  
 Markus Dreßen, Anne König,  
 Jan Wenzel  
 Harkortstraße 10  
 D-04107 Leipzig  
 Tel.: +49.341.264 510 12  
 Fax: +49.341.212 24 11  
 mail@spectorbooks.com  
 www.spectorbooks.com

## Deutschland/ Österreich

Auslieferung  
 GVA Gemeinsame Verlags-  
 auslieferung  
 Göttingen GmbH & Co. KG  
 Postanschrift:  
 Postfach 2021  
 D-37010 Göttingen  
 www.gva-verlage.de  
 Tel.: +49.551.384200-0  
 Fax: +49.551.384200-10

Vertretung für den Buchhandel  
 Deutschland / Österreich  
 Hans Frieden  
 Vertretung & Beratung für Verlage  
 c/o G.V.V.  
 Groner Straße 20  
 D-37073 Göttingen  
 Tel.: +49.551.797 73 90  
 g.v.v@t-online.de



Felix Salut: Shut Up I'm Counting!

## Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
 Centralweg 16  
 CH-8910 Affoltern a. A.  
 www.ava.ch  
 Tel.: +41.44.762 42 00  
 Fax: +41.44.762 42 10

Vertretung  
 Markus Wieser  
 Kasinostrasse 18  
 CH-8032 Zürich  
 wieser@bluewin.ch  
 Tel.: +41.44.260 36 05  
 Fax: +41.44.260 36 06

## United Kingdom/ France/Japan

Distribution  
 Anagram Books Ltd  
 Adeline Mannarini  
 15 Iliffe Street  
 London SE17 3LJ  
 United Kingdom  
 www.anagrambooks.com  
 contact@anagrambooks.com  
 Tel.: +44.796.043 61 44

## North America

RAM Publications + Distribution Inc.  
 2525 Michigan Avenue, Bldg. #A2  
 Santa Monica, CA 90404  
 USA  
 www.rampub.com  
 info@rampub.com  
 Tel.: +1.310.453 0043  
 Fax: +1.310.264 4888

## Other Countries

Motto Distribution  
 Skalitzer Straße 68  
 10997 Berlin, Germany  
 www.mottodistribution.com  
 mottodistribution@gmail.com  
 Tel.: +49.30.488 16 40 7  
 Fax: +49.30.754 42 12 0



Masanao Abe: Blick aus dem Observatorium

## Australia/ New Zealand

Perimeter Distribution  
 748 High Street Thornbury  
 Melbourne Victoria  
 Australia 3071  
 www.perimeterdistribution.com  
 hello@perimeterdistribution.com  
 Tel.: +61.3.9484 8101  
 Fax: +61.3.9484 8180

